



Universidad Interamericana de Puerto Rico
Recinto de San Germán

PLAN ESTRATÉGICO 2009-2010 AL 2013-2014



CENTRO CIBERNÉTICO CABORROJEÑO
UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO DE SAN GERMÁN



CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO

D. R.
G. L. E. N. N.
R.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	1
INTRODUCCIÓN	6
MISIÓN Y METAS DEL RECINTO	7
ESTUDIANTES	11
Factores Internos	11
Estudiantes de Nuevo Ingreso	11
Matrícula Total	12
Escuela San Germán Interamericana	12
Factores Externos	13
Estudiantes del Sistema Escolar Público	14
Estudiantes de Instituciones Educativas Privadas	15
Instituciones de Educación Superior – Región Oeste	16
Factores Demográficos de San Germán	17
Situación Económica y Social de la Región	19
Ayudas Federales	19
OFERTA ACADÉMICA	22
Ambiente Interno	22
Ambiente Externo	22
FACULTAD	25
Perfil de Facultad Escuela San Germán Interamericana	26
Ambiente Externo	26
VIDA RELIGIOSA	28
Ambiente Interno	28
Ambiente Externo	28
GERENCIA	32
Ambiente Interno	32
Ambiente Externo	32

Tabla de Contenido (cont.)

IMAGEN DEL RECINTO	34
Ambiente Interno	34
Ambiente Externo	34
INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	36
INFRAESTRUCTURA	37
Ambiente Interno	37
FINANZAS	40
Ambiente Interno	40
Ambiente Externo	41
ANEJO	
Anejo 1 Plan de Informática y Telecomunicaciones 2007-2012	43
LISTA DE GRÁFICAS	
Gráfica 1 Matrícula Recinto de San Germán	12
Gráfica 2 Matrícula Escuela San Germán Interamericana	12
Gráfica 3 Sistema Escolar de Puerto Rico 2007-2008	15
Gráfica 4 Distribución Personal Administrativo	32
Gráfica 5 Distribución de Espacios	37
Gráfica 6 Presupuesto	40
LISTA DE TABLAS	
Tabla 1 Prueba de Admisión Universitaria (CEEB) e Índice de Escuela Superior	11
Tabla 2 Resultados <i>College Board</i> Escuela San Germán Interamericana	13
Tabla 3 Promedio y Mediana Comparado con las Escuelas Privadas del País	13
Tabla 4 Matrícula por Región Educativa	14
Tabla 5 Matrícula Región Educativa de Mayagüez y Ponce	15
Tabla 6 Matrícula Comparada Sector Privado	15
Tabla 7 Matrícula Escuelas Públicas de San Germán	16
Tabla 8 Indicador de Matrícula en Varias Universidades y Colegios Región Oeste Primer Semestre	17

Tabla de Contenido (cont.)

Tabla 9a	Datos de Población / Región Educativa de San Germán	18
Tabla 9b	Datos Desempleo	19
Tabla 10	Oferta Académica Proyectada a Cinco Años	24
Tabla 11	Tipo de Contrato y Preparación Académica – Facultad Jornada Completa	25
Tabla 12	Facultad Escuela San Germán Interamericana – Primer Semestre	26
Tabla 13	Proyectos Mayores de Construcción Proyectados 2009-2014	38
Tabla 14	Informe de Gastos de Utilidades	41

RESUMEN EJECUTIVO

El *Plan Estratégico 2009-10 al 2013-14* expone lo que el Recinto de San Germán aspira realizar en los próximos cinco años, tomando en consideración las metas de la Institución, las nuestras, la Visión 2012 y la situación actual prevaleciente.

Con la Misión adaptada en 1987, hemos alcanzado fortalecer y ampliar los programas académicos a nivel graduado y subgraduado, ofrecer programas innovadores enriquecidos por la tecnología y el Aprendizaje a Distancia, continuar capacitando a la Facultad, diversificar las experiencias de la comunidad universitaria y mejorar los servicios y los procesos administrativos. La infraestructura se ha fortalecido con la expansión de los estacionamientos, la reducción en barreras de acceso para las personas con impedimentos y el tendido de fibra óptica soterrada en ciertas áreas del Recinto.

En los próximos cinco (5) años nos proponemos continuar incorporando la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje, fortaleciendo el Programa de Aprendizaje a Distancia (añadiendo cursos e incorporando programas completos), ofreciendo talleres de capacitación en el desarrollo de cursos por esta modalidad, ampliando la infraestructura de comunicaciones y fomentando el uso de salones de videoconferencia y añadiendo *smartrooms*. Consideramos capitalizar el aumento en actividades de recaudación de fondos, en las propuestas de recursos externos y en continuar fortaleciendo la Escuela San Germán Interamericana como la mejor opción escolar del área Oeste. Además, continuaremos ampliando la relación con la comunidad externa, especialmente la industria y el Gobierno. Esperamos apoyar estos esfuerzos con la construcción del Centro de Informática y Telecomunicaciones y la apertura de nuevos Centros Cibernéticos.

El *Plan Estratégico 2009-2010 al 2013-2014* parte del análisis del ambiente interno y externo que pueden afectar los procesos. Debemos considerar la competencia de otras instituciones educativas y el número de estudiantes de escuela superior candidatos a matricularse en el Recinto.

En el **Área Estudiantil**, atenderemos particularmente los servicios directos que se ofrecen al estudiante, dándole prioridad a las áreas identificadas por éstos en el *Estudio de Satisfacción Estudiantil*. Evaluaremos los servicios de la Gerencia de la Matrícula, el Centro de Orientación, los departamentos académicos, la Escuela San Germán Interamericana, el Centro de Cuido de Niños y la Clínica de Consultoría y Servicios Psicológicos. Además, se prestará especial atención a los servicios brindados a los estudiantes con limitaciones físicas y a la población adulta. Continuaremos desarrollando y promoviendo actividades académicas, culturales y sociales, con el propósito de fortalecer el desarrollo integral de la comunidad universitaria. Se continuará fortaleciendo el mercadeo del Recinto integrando a los jóvenes talentosos para que presenten sus vivencias ante los futuros universitarios; lo cual ha resultado muy positivo en el área de reclutamiento. Fortaleceremos los servicios de apoyo académico, ofreciendo el libre acceso a los laboratorios de computadoras que les permita a los usuarios ampliar sus experiencias y ejecutorias. Seguiremos desarrollando y promoviendo actividades cocurriculares que fortalezcan el desarrollo integral de la comunidad universitaria. Continuaremos ofreciendo servicios de educación dirigidos a la prevención del uso y abuso de drogas y alcohol desde el nivel preescolar al universitario y fortaleceremos el Programa de Intercambio Estudiantil, mediante el desarrollo de propuestas con distintos centros en y fuera de Puerto Rico. A su vez, aumentaremos el fondo de becas institucionales, fortaleciendo en particular el Programa de Honor, el reclutamiento de atletas de alto rendimiento y los de Banda y Coro del Programa de Bellas Artes.

En el **Área Académica**, daremos particular atención a apoyar los servicios que la Facultad ofrece a nuestros estudiantes, apoyando los procesos de retención y profundizando en su rol en el reclutamiento estudiantil y la consejería académica. Continuaremos capacitando a la Facultad en el uso de multimedia ampliando la oferta de cursos por la modalidad de Aprendizaje a Distancia. Nos mantendremos diversificando la oferta programática con énfasis en certificados técnicos, grados asociados y graduados, implantando los nuevos programas aprobados por el Consejo de Educación Superior y el Consejo General

de Educación. Se continuará con nuevos métodos y enfoques más dinámicos en la enseñanza en el área de Aprendizaje a Distancia y cursos en línea. Continuaremos con la creación de cursos por Educación a Distancia y programas completos para esta modalidad. Además, continuaremos con las revisiones curriculares, estableciendo propuestas para programas académicos nuevos con énfasis en las carreras cortas, los programas graduados así como formalizando acuerdos en y fuera de Puerto Rico que amplíen las experiencias académicas. Estas medidas representan una oportunidad para aumentar y diversificar el número de estudiantes del Recinto.

Continuaremos apoyando y fomentando los valores y la fe cristiana a través de la implantación del *Plan Pastoral* y el apoyo al *Proyecto de Infraestructura Sociomoral* en las comunidades especiales. Se incorporarán actividades curriculares y extracurriculares que permitan a los estudiantes experimentar, de manera directa, las vivencias cristianas ecuménicas a través del currículo y se apoyará el desarrollo del currículo fundamentado en valores, en la Escuela San Germán Interamericana.

En el **Área Gerencial o Administrativa**, se revisará la Misión del Recinto, dando énfasis a cómo diversificar la estructura de servicios educativos y estudiantiles para ampliar el acceso a éstos en los horarios no tradicionales. Continuaremos identificando y desarrollando estrategias que agilicen y simplifiquen el proceso de matrícula, dentro de los parámetros del más estricto cumplimiento. Se están evaluando todas las áreas de servicio y actualizando el *Plan de Assessment* de los Departamentos Académicos y sus dependencias. Además, ampliaremos y enriqueceremos el desarrollo del personal no docente y directivo para mantener a los colaboradores en continua capacitación y fortalecer sus destrezas en las áreas de la tecnología aplicada a su trabajo; promoviendo así su crecimiento en el área personal y profesional.

La imagen del Recinto continuará fortaleciéndose a través del apoyo de múltiples actividades con los consorcios vigentes, la participación en diversas organizaciones profesionales en Puerto Rico y el Caribe, siendo sede de eventos educativos, culturales y deportivos. Se apoyará la celebración de

actividades relevantes, como la celebración del Centenario en el 2012; las cuales extenderán los lazos con la comunidad.

El **Área de Informática y Telecomunicaciones** se fortalecerá con la actualización y ampliación del equipo existente a la realidad de la tecnología emergente en los laboratorios y salones electrónicos del Recinto, se promoverá el uso de las páginas electrónicas de Facultad, estudiantes y colaboradores y se mantendrá actualizada la página del *Web*. Se continuará creando *smartrooms* y se culminarán los proyectos de circuito cerrado y la fibra óptica soterrada con el apoyo de la Propuesta de Título V. Se continuará apoyando la incorporación de la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje e integrando el apoyo directo de los técnicos de computadoras al servicio de la comunidad en general. Se continuará abriendo Centros Cibernéticos en el área y la construcción del Centro de Informática y Telecomunicaciones.

En el **Área de Infraestructura** mejoramos las condiciones de la misma, aumentando el número de estacionamientos disponibles, añadiendo más salones y se continuará con las mejoras al sistema de distribución de agua y electricidad.

En el **Área de Finanzas**, nos esforzaremos por ampliar las fuentes de financiamiento para reducir la dependencia en los ingresos por concepto de matrícula. Continuaremos con la reducción de los costos mediante el manejo efectivo de los recursos y campañas a esos fines en nuestra Comunidad Universitaria. Seguiremos brindando especial atención a la Escuela San Germán Interamericana, al Centro de Estudios Técnicos y a los programas asociados y graduados, ya que éstos han demostrado ser proyectos de gran potencial financiero que a su vez fortalecen la imagen del Recinto. Seguiremos apoyando la recaudación de fondos, desarrollando la filantropía, promoviendo la venta de artículos alusivos a nuestra Institución, realizando actividades especiales, entre ellas: la Fiesta Gastronómica y las Bohemias. Además, deseamos fortalecer, las Empresas Auxiliares existentes, ampliando sus servicios de acuerdo a las sugerencias y observaciones de nuestro estudiantado y a las necesidades de la Comunidad Universitaria.

Daremos especial atención a identificar y elaborar nuevas propuestas para adquirir recursos fiscales y educativos adicionales del Gobierno Estatal y Nacional, así como de las Juntas de Jóvenes y Locales, de los Consorcios WIA de la Región Suroeste, que nos permitan mejorar los servicios tanto a la Comunidad Universitaria como a la externa. El Recinto seguirá ampliando los proyectos de acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas existentes.

La administración del Recinto está consciente que el logro de los objetivos y estrategias propuestas requerirá de un esfuerzo conjunto de los colaboradores y de una planificación bien delineada para continuar adelantando la Misión del Recinto en los próximos cinco años.

INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones de un grupo de colaboradores, en relación a cómo estamos y qué rumbos debemos seguir para podernos acoplar o adaptar a los cambios y demandas reflejadas en el ambiente interno y externo. Se estudian las fortalezas, oportunidades y debilidades para las cuales se definen los objetivos y metas a largo plazo. Finalmente se desarrollan estrategias para alcanzarlas. Este análisis nos ayuda a identificar posibles situaciones o problemas antes que surjan, y nos permite visualizar la educación hacia el futuro a seguir basándonos en las metas institucionales, las nuestras y la Visión 2012.

El *Plan Estratégico 2009-10 al 2013-14* contiene las prioridades establecidas para este periodo y las metas, objetivos y estrategias identificadas para alcanzar las mismas. El Plan se elabora con el apoyo de la Rectora y el Consejo Administrativo del Recinto. Las áreas incluidas son:

- ▶ Estudiantes
- ▶ Oferta Académica
- ▶ Facultad
- ▶ Vida Religiosa
- ▶ Gerencia
- ▶ Imagen del Recinto
- ▶ Informática y Telecomunicaciones
- ▶ Infraestructura
- ▶ Finanzas

El Plan de Informática y Telecomunicaciones para estos próximos años se incluye como Anejo.

MISIÓN Y METAS DEL RECINTO

En 1987 el Recinto de San Germán revisó su *Misión Particular*, con el propósito de reorientar sus programas y servicios, transformándose en una Institución de artes liberales de excelencia. Esta *Misión* respondió a los retos que el *Documento Base* establecía para convertirse en la primera opción universitaria para estudiantes talentosos, en Puerto Rico y el Caribe, a saber:

"... el fortalecimiento de la calidad de sus programas académicos, la oferta de programas innovadores, el reclutamiento y desarrollo de la mejor Facultad, el enriquecimiento de las experiencias en la Comunidad Universitaria, el mejoramiento de los servicios y procesos administrativos y la identificación, cultivo y promoción de las cualidades distintivas del Recinto."

Las metas que guían la *Misión Particular* del Recinto son:

1. Propiciar una educación de excelencia para personas talentosas que deseen la mejor formación intelectual y el más completo desarrollo como individuo.
2. Ofrecer programas académicos de la más alta calidad, que estén a la vanguardia del conocimiento y que respondan, a su vez, tanto a las aspiraciones de los estudiantes como a la sociedad donde les corresponda convivir.
3. Ofrecer a estudiantes y profesores programas de estudio que reten su intelecto, fomenten la investigación y promuevan un continuo interés por su superación.
4. Fomentar la creatividad y la capacidad innovadora de la comunidad universitaria, mediante programas y proyectos especiales de naturaleza interdisciplinaria para que ésta contribuya significativamente al desarrollo de la sociedad.
5. Proveer un ambiente que propicie el desarrollo y fortalecimiento de valores éticos, morales y religiosos, así como la capacidad para discernir y tomar decisiones que les ayude a vivir en armonía.
6. Desarrollar programas de excelencia que respondan a las exigencias del ambiente nacional e internacional.
7. Promover un clima de sana convivencia en el cual se utilicen los recursos humanos y físicos para propiciar la reflexión, la sensibilidad y el estudio del ambiente que nos rodea.
8. Ofrecer a los estudiantes la orientación, consejería y los estímulos necesarios que faciliten la manifestación óptima de su potencial intelectual y personal.
9. Desarrollar un ambiente de estudio y de actividad académica continua para enriquecer el acervo cultural de la comunidad a la que sirve el Recinto, propiciando el intercambio de recursos.
10. Fomentar en la comunidad universitaria el valor, el aprecio y uso de la tecnología en la búsqueda del conocimiento y en la vida diaria.

Las áreas de énfasis de la *Misión Particular* incluyen el reclutamiento de estudiantes con mejores credenciales, el desarrollo continuo de los miembros del claustro, el diseño de programas innovadores y de calidad, el uso apropiado de la tecnología, ofrecer servicios de apoyo efectivos y enriquecer la vida universitaria en sus múltiples dimensiones. Nuestra *Misión Particular* se rige además, por las metas institucionales de la Universidad Interamericana de Puerto Rico. El Recinto evaluará su *Misión* y para esto ha nombrado un comité que tendrá como reto esta asignación.

En armonía con los enunciados y las áreas de énfasis de la *Misión Particular*, las metas institucionales, la Visión 2012 y con la participación de los diferentes sectores de la Comunidad Universitaria se establecieron las prioridades del Recinto para el próximo lustro. Entre las prioridades identificadas para el periodo comprendido entre el 2009-2010 al 2013-2014, tenemos las siguientes:

ASUNTOS RELACIONADOS CON LOS ESTUDIANTES

- ▶ Continuar promoviendo una cultura de aprendizaje continuo a través del Centro Universitario de Aprendizaje de la Propuesta de Título V. Culminar el Centro Virtual Estudiantil para que el Portal sirva de apoyo para que los estudiantes naveguen efectivamente.
- ▶ Continuar mejorando los servicios directos que se ofrecen al estudiante, dándole prioridad a las áreas identificadas en los últimos Estudios de Satisfacción Estudiantil subgraduado y graduado.
- ▶ Continuar evaluando los servicios que ofrecemos a la comunidad universitaria.
- ▶ Continuar prestando atención especial a los servicios brindados a los estudiantes con limitaciones físicas, la población adulta y los residentes en el Recinto.
- ▶ Continuar fortaleciendo el liderato estudiantil, a través de las Organizaciones Estudiantiles y de las experiencias de primer año que ofrece Título V.
- ▶ Continuar desarrollando y promoviendo actividades académicas, culturales y sociales con el propósito de fortalecer el desarrollo integral de la comunidad universitaria.
- ▶ Reorientar la promoción y el mercadeo del Recinto implantando el Plan de Reclutamiento.
- ▶ Continuar ofreciendo servicios de educación dirigidos a la prevención del uso y abuso de drogas y alcohol desde el nivel preescolar al universitario.
- ▶ Fortalecer el Programa de Intercambio Estudiantil mediante el desarrollo de propuestas con distintos centros en y fuera de Puerto Rico.
- ▶ Continuar apoyando el Programa de Honor, el reclutamiento de atletas de alto rendimiento y los estudiantes de Banda y Coro.

ASUNTOS RELACIONADOS CON LA FACULTAD Y DESARROLLO ACADÉMICO

- ▶ Continuar capacitando a la Facultad con actividades de mejoramiento, en especial en el uso de multimedios y en el desarrollo y oferta de cursos por la modalidad de Educación a Distancia.
- ▶ Ampliar la modalidad programática de trimestres a otros programas graduados y subgraduados del Recinto.
- ▶ Ampliar los servicios del Centro Universitario de Aprendizaje de Título V en el Recinto.
- ▶ Continuar ampliando los recursos educativos en línea del CAI.
- ▶ Culminar la transformación del CETA en una estructura de apoyo técnico para la Facultad.
- ▶ Diseñar, por lo menos, dos programas adicionales al ciento por ciento en línea.
- ▶ Implantar los programas aprobados por el Consejo de Educación Superior y el Consejo General de Educación. Culminar las acreditaciones nacionales en Educación, Empresas, Psicología y Enfermería y de la Escuela San Germán Interamericana por la *Middle States Association*.
- ▶ Continuar y agilizar las revisiones curriculares e implantar las mismas, desarrollando propuestas para programas académicos nuevos y formalizando otros acuerdos en y fuera de Puerto Rico.
- ▶ Continuar promoviendo en la Facultad la investigación y publicaciones.
- ▶ Promover el desarrollo de nuevas propuestas de Recursos Externos para fortalecer la academia.

ASUNTOS RELACIONADOS CON LA CAPELLANÍA UNIVERSITARIA Y EL BIENESTAR ESPIRITUAL

- ▶ Continuar promoviendo el *Proyecto: Dios en el Ambiente Laboral*.
- ▶ Continuar implantando el Plan Pastoral, con especial atención a fortalecer las Organizaciones Estudiantiles y las Residencias y continuar apoyando los Proyectos de Infraestructura Socio-Moral del área Oeste.
- ▶ Continuar apoyando y adelantando el desarrollo pleno del currículo fundamentado en los valores en la Escuela San Germán Interamericana.
- ▶ Continuar celebrando actividades que fortalezcan a la comunidad universitaria y ampliando los lazos de comunicación con la comunidad cristiana exterior.
- ▶ Promover el desarrollo de más organizaciones estudiantiles cristianas y un círculo de encuentros pastorales de *networking*.

ASUNTOS RELACIONADOS CON LOS PROCESOS GERENCIALES Y ADMINISTRATIVOS

- ▶ Atemperar la Misión del Recinto, a la luz de la Nueva Misión Institucional y evaluar la reestructuración administrativa-académica del Recinto, para hacerlo ser costo-efectivo.
- ▶ Continuar desarrollando estrategias que agilicen y simplifiquen los procesos gerenciales.
- ▶ Continuar enriqueciendo el desarrollo del personal administrativo y directivo para mejorar las destrezas en las áreas de la tecnología aplicada a su trabajo, servicios de calidad y supervisión efectiva.
- ▶ Dar énfasis al área de la comunicación efectiva.
- ▶ Identificar nuevas oportunidades de *outsourcing* para ser más costo-efectivos.
- ▶ Implantar campañas que reduzcan los costos de las utilidades.

ASUNTOS RELACIONADOS CON LA TECNOLOGÍA

- ▶ Inaugurar otros Centros Cibernéticos con el auspicio de los Municipios del área y del Banco Santander.
- ▶ Continuar apoyando la incorporación de la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje y la certificación de otros 15 miembros de la Facultad en la plataforma *Blackboard Vista*.
- ▶ Continuar renovando los equipos existentes.
- ▶ Ampliar la infraestructura de comunicaciones y el uso de los salones de videoconferencia.
- ▶ Continuar promoviendo el uso de las páginas electrónicas por la Facultad, los estudiantes y colaboradores.
- ▶ Mantener actualizada la página del *Web*. Hacer promociones más proactivas a través del *Web*.

ASUNTOS RELACIONADOS CON LA INFRAESTRUCTURA

- ▶ Inaugurar el nuevo Centro de Informática y Tecnología (CIT) en junio de 2009.
- ▶ Fortalecer el Plan de Mantenimiento Preventivo y Correctivo. Se continuará ampliando el número de estacionamientos disponibles.
- ▶ Mejorar las vías de rodaje.
- ▶ Elaborar un plan de trabajo para las actividades a celebrarse en su Centenario en el 2012.
- ▶ Implantar estrategias que reduzcan los gastos de mantenimiento de nuestras instalaciones físicas.
- ▶ Continuar con el Plan Estratégico de Informática y Telecomunicaciones del Recinto.
- ▶ Continuar implantando el Plan de Cumplimiento de las Residencias Estudiantiles y del resto del Recinto.

ASUNTOS RELACIONADOS CON LAS FINANZAS

- ▶ Lograr la matrícula propuesta en los diferentes términos.
- ▶ Continuar los esfuerzos para ampliar las fuentes que generen recursos fiscales adicionales y buscar alternativas para reducir la dependencia en los ingresos por concepto de matrícula.
- ▶ Continuar apoyando la recaudación de fondos realizando actividades especiales para aumentar los ingresos.
- ▶ Evaluar para fortalecer a las Empresas Auxiliares o hacer *outsourcing* para brindar dichos servicios.
- ▶ Ampliar los acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas, en particular con las nuevas industrias que se han establecido en el Oeste y con los municipios aledaños.
- ▶ Continuar con cautela el manejo de los recursos fiscales del Recinto.

ESTUDIANTES

FACTORES INTERNOS

La matrícula del Recinto disminuyó levemente en 91 estudiantes (1.6% al compararla con el 2007-08). Estos resultados nos llevan a analizar el crecimiento constante de la competencia entre las instituciones privadas de educación superior en la Región Oeste; factor que puede limitar el aumento de la matrícula de nuevo ingreso. Al considerar la competencia debemos analizar las ofertas académicas en programas técnicos y el establecimiento de otras instituciones en el área Oeste, las cuales ofrecen programas técnicos similares a los del Recinto de San Germán.

Es evidente la necesidad de atender una clientela mucho más diversificada (mercado cambiante) y de los posibles cambios a las ayudas económicas por el Gobierno de EEUU.

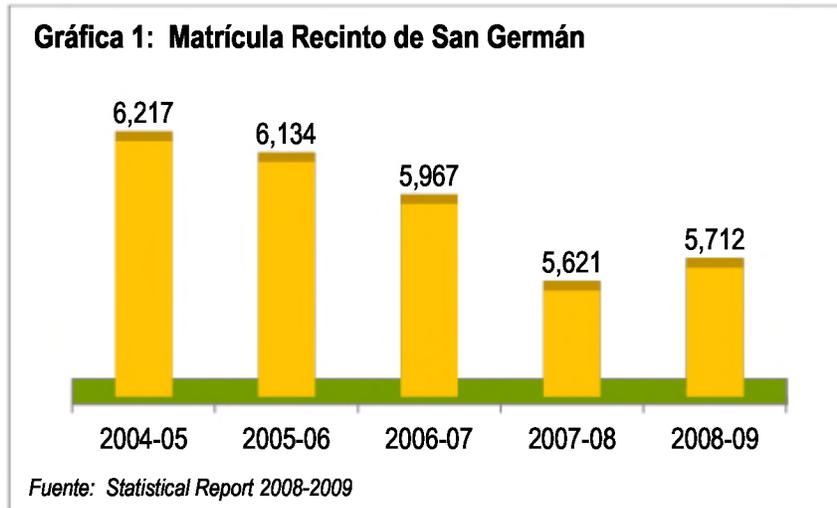
Estudiantes de Nuevo Ingreso

El número de estudiantes regulares de nuevo ingreso reflejan en los últimos cinco años, en la Prueba de Admisión Universitaria (CEEB), promedios más altos al compararlos con el Sistema, según la Tabla 1.

Tabla 1: Prueba de Admisión Universitaria (CEEB) e índice de Escuela Superior						
Destrezas <i>College Board</i> (CEEB)	San Germán					Sistema
	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08	2007-08
Aptitud en Español	450	425	438	444	446	438
Aptitud en Matemáticas	474	438	462	461	461	449
Aprovechamiento en Inglés	446	415	440	435	436	421
Aprovechamiento en Matemáticas	440	416	429	460	425	432
Aprovechamiento en Español	470	433	461	432	423	406
Índice Promedio Escuela Superior	2.84	2.55	2.65	2.84	2.90	2.68

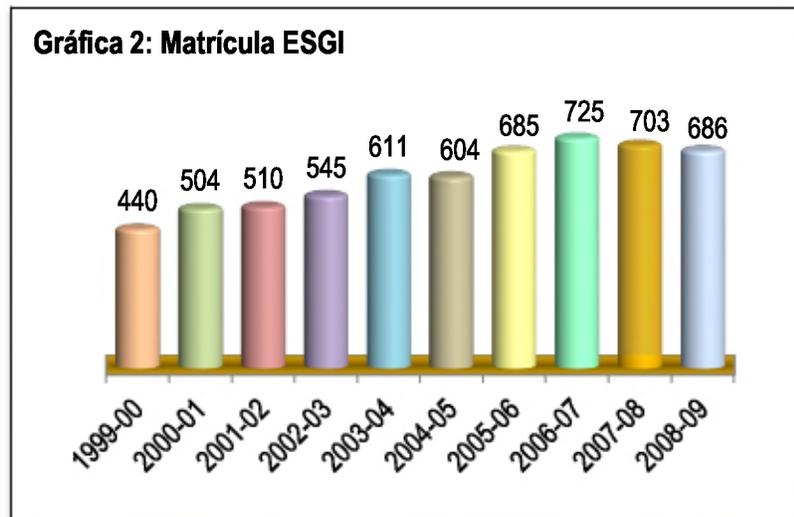
Matrícula Total

La Gráfica 1 muestra una disminución en la matrícula reflejada en los últimos cinco años. El total de estudiantes matriculados para agosto de 2004 ascendió a 5,712.



Escuela San Germán Interamericana

Un componente de esta comunidad, a la cual se ha dado dirección y apoyo es la Escuela San Germán Interamericana (ESGI). Ésta continúa desarrollando una gran diversidad de experiencias curriculares y co-curriculares que la han convertido en la mejor opción escolar en el área Oeste. Sus logros y los servicios que brinda así lo evidencian. En febrero 2009, 37 estudiantes tomaron la prueba C.E.E.B. (5 seniors).



Los resultados se incluyen a continuación.

Área	# Ests.	% con puntuaciones sobre la mediana y el promedio de escuelas privadas
Razonamiento Verbal	27	73
Razonamiento Matemático	29	78
Aprovechamiento en Inglés	30	81
Aprovechamiento en Matemáticas	27	73
Aprovechamiento en Español	30	81

Cabe destacar que el promedio y la mediana de la Escuela fueron mayores al compararla con las escuelas privadas del País en las cinco áreas.

Área	Escuelas Privadas		ESGI	
	Mediana	Promedio	Mediana	Promedio
Razonamiento Verbal	503	502	534	536
Razonamiento Matemático	520	519	592	578
Aprovechamiento en Inglés	563	568	597	578
Aprovechamiento en Matemáticas	528	528	575	565
Aprovechamiento en Español	494	489	538	536

FACTORES EXTERNOS

Existe una diversidad de factores externos que pueden afectar de alguna manera la matrícula general del Recinto de San Germán. Los patrones de matrícula de las escuelas, así como, de las Universidades, del sistema público y de las instituciones educativas privadas, en las principales regiones que sirve el Recinto, son elementos directos que pueden afectar la matrícula, aumentando o disminuyendo la misma. Además, se debe considerar la situación socio-económica, la cual está afectando grandemente al País y factores demográficos del área Suroeste; así como las ayudas federales disponibles al estudiantado en las Instituciones de Educación Superior.

Otros factores a mencionar son: el crecimiento acelerado de ofertas académicas de varios colegios técnicos y profesionales y el establecimiento de nuevas instituciones en el área Oeste. Esto ha creado una competencia que requiere que el Recinto intensifique su promoción hacia las principales regiones donde se reclutan estudiantes y diversificar sus programas académicos, incluyendo los técnicos.

Estudiantes del Sistema Escolar Público

Para el año escolar 2007-2008 la matrícula de estudiantes en las escuelas públicas de Puerto Rico alcanzó la cifra total de 526,565. En los últimos años se ha reflejado una disminución de la matrícula en las escuelas públicas del País. La cifra para el año 2007-2008 representa una disminución de 22,523 estudiantes (4.1%), en el sector escolar público a nivel Isla, comparado con el año anterior.

Este año no se pudo realizar la comparación por región educativa ya que la distribución de los distritos escolares cambió, afectando un sinnúmero de escuelas que pertenecían a una región. En el caso de San Germán se considera distrito y no región, como era hasta el 2006-2007.

La matrícula por Región Educativa: Sistema Escolar Público 2007-2008 se incluye a continuación:

Tabla 4: Matrícula por Región Educativa	
Regiones Educativas	Año Escolar 2007-2008
Mayagüez	74,584
Ponce	76,814
Arecibo	73,612
Bayamón	78,156
Caguas	75,470
Humacao	72,017
San Juan	75,912
Total	526,565
<i>Fuente: Departamento de Educación (2008), División de Estadísticas</i>	

La matrícula de tercer y cuarto año de las Regiones Educativas de Mayagüez y Ponce se refleja en la Tabla 5.

Escuela Superior	Mayagüez	Ponce
	2007-2008	
Tercer Año	5,081	5,159
Cuarto Año	4,740	4,928

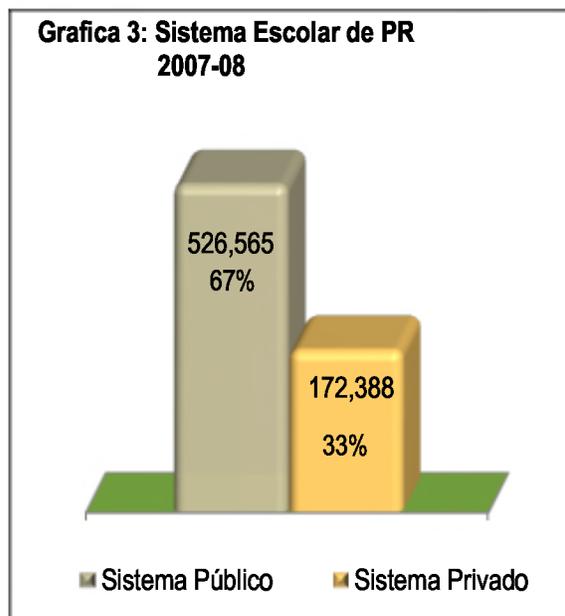
Fuente: Departamento de Educación (2008), División de Estadísticas

Estudiantes de Instituciones Educativas Privadas

Se debe tomar en consideración como factor externo, la matrícula de los estudiantes de instituciones educativas privadas. Estos estudiantes representan el 33% de la población del sistema escolar de Puerto Rico. Este renglón reflejó un aumento en su matrícula de 38,352 (29%) al compararlo con el año anterior.

Áreas Educativas	Año Escolar	
	2006-07	2007-08
San Germán	5,016	6,528
Mayagüez	11,218	15,766
Ponce	8,396	13,491
Arecibo	11,075	14,704
Bayamón	28,049	33,792
Caguas	15,082	17,884
Fajardo	4,189	7,260
Humacao	6,822	9,363
Morovis	3,806	5,468
San Juan	40,383	48,132
Total	134, 036	172,388

Fuente de Información: Consejo General de Educación (2008)



En relación a la matrícula de tercer y cuarto año del sistema privado se puede observar que consta de 9,905 y 10,996 estudiantes, respectivamente, lo cual representa un 28% y un 33%, respectivamente al compararlo con el sistema escolar público, el cual consta de 35,374 en el undécimo y 33,478 en el duodécimo. El Recinto siempre considera este sector en sus actividades de promoción.

Para el primer semestre 2007-08 se recibieron 135 estudiantes de nuevo ingreso de las escuelas privadas, representando un 13.2% de este grupo.

Tabla 7: Matrícula Escuelas Públicas de San Germán	
Grado	Matrícula por Año Escolar 2007-2008
Tercer Año (11 ^{mo})	35,374
Cuarto Año (12 ^{mo})	33,478
Fuente de Información: Consejo General de Educación (2008)	

Instituciones de Educación Superior - Región Oeste

La matrícula de las principales instituciones de Educación Superior de la Región Oeste ha mostrado unos cambios a través de los últimos tres años. El Recinto Universitario de Mayagüez mostró estabilidad en su matrícula en el año 2007-2008 con 12,311 estudiantes para el primer semestre.

A su vez, se puede observar el auge que han tomado varios colegios y universidades en el área y se puede evidenciar el crecimiento de otras instituciones, no tan solo por su matrícula, sino por la creación de nuevos establecimientos, como *Ponce Paramedical College (POPAC)*, institución establecida en el Centro Médico de Mayagüez en agosto de 2004. Estos ofrecen cursos asociados y técnicos en áreas de la Salud, Administración y Artes Culinarias. También ofrecen transportación a los estudiantes, según sus rutas establecidas y tienen un Centro de Orientación en Aguadilla Mall. La Universidad Metropolitana de Aguadilla inició la alternativa para terminar el bachillerato en sólo tres años y hasta un asociado en año y medio. Además ofrece grados en maestría.

El *ICPR Junior College* sigue proyectándose sumamente agresivo con su campaña publicitaria: *Síguelo con Nosotros*, la cual da énfasis a la importancia de continuar estudiando carreras que ofrecen oportunidades de empleo y cómo ellos como Institución se preocupan por los estudiantes. Éste ofrece grados asociados en Administración de Empresas y en Sistemas de Oficina y programas certificados en Técnico en Mantenimiento y Reparación de Computadoras, Artes Culinarias, Guía Turístico, Administración de Redes, Facturación de Servicios Médicos, Profesional en Seguridad Pública y Privada, Enfermería Práctica, Técnico de Farmacia, Auxiliar en Administración de Centros Preescolares y Profesional en el Desarrollo de Páginas Web con Diseño Gráfico Digital. La *Academia Serrant*, con 35

años de servicio, ubicada en Ponce y en Sabana Grande, ofrece carreras cortas en horarios diurnos y nocturnos hasta las 10:00 PM. Ofrece un amplio programa de educación continuada.

Tabla 8: Indicador de Matrícula en Varias Universidades y Colegios de la Región Oeste - Primer Semestre							
Institución	2001-02	2002-03	2003-04	2004-05	2005-06	2006-07	2007-08
UIPR-Recinto de San Germán	5,742	6,031	6,258	6,217	6,134	5,967	5,621
Recinto Universitario – Mayagüez	12,238	12,036	12,145	12,108	12,338	12,380	12,311
Universidad Católica – Mayagüez	1,712	1,737	1,825	1,900	1,823	1,651	1,511
ICPR Junior College – Mayagüez	671	646	582	549	458	514	533
Universidad Adventista de las Antillas	719	785	821	791	760	818	897
Universidad Católica – Ponce	7,270	7,536	7,468	7,548	7,493	7,380	7,442
Totales	28,352	28,751	29,099	29,113	29,006	28,620	28,315
Proporción de San Germán	20.25%	20.97%	21.50%	21.35%	21.14%	20.84%	19.85%

Además, el Instituto de Banca y Comercio, con ocho Recintos, once centros auxiliares y 33 años de servicio, ha ampliado sus ofertas con programas similares a los ofrecidos en el Centro de Estudios Técnicos del Recinto de San Germán. Sus programas son de corta duración (un año), ofrecen transportación, reembolso de reválida, repetición de cursos libre de costo y asistencia en búsqueda de empleo. Ofrece 7 Programas Comerciales, 8 de Salud, 5 Técnicos, 5 de Hospitalidad, 4 de Belleza y 4 Asociados. Tienes el Talento... Aprende Practicando, una nueva práctica de Instituto de Banca es ofrecer seminarios libre de costo en once áreas, lo cual apoya y fortalece su reclutamiento.

Factores Demográficos de San Germán

Según el perfil general de características demográficas, del Censo del 2000, el Municipio de San Germán cuenta con una población de 37,105 habitantes, aumentando a 37,445 para el año 2010. Según proyección de la Junta de Planificación, Oficina del Censo, el 51.9 por ciento es del sexo femenino. Respecto a su perfil socio-demográfico, podemos observar que el 4.6 por ciento de la población ha obtenido una educación de una Institución de Educación Superior y un 26.6 por ciento asiste a un colegio o escuela graduada. Con relación a las características económicas, el Censo del 2000 indica que el por ciento de familias por debajo del nivel de pobreza en el pueblo de San Germán es de 18,134

habitantes, siendo esto un 49.6 por ciento de la población. El promedio de ingreso por familia al año es de \$16,003.

La Región Educativa de San Germán se reestructuró en agosto del 2006, convirtiéndose en distrito, fusionándose los ocho municipios que la componían, seis con Mayagüez y dos con Ponce. Entre éstos podemos observar cómo varían los datos demográficos, cómo se comporta la población a nivel socio-económico y estructural; lo cual podría afectar la estabilidad y la proyección de la matrícula para futuras ofertas. A pesar de que la Región de San Germán abarcaba sólo ocho pueblos, esto no limita al Recinto de servirle a la Región de Mayagüez y Ponce, así como a otras áreas geográficas de Puerto Rico por tener Residencias Estudiantiles y programas únicos.



Tabla 9a: Datos de Población / Región Educativa de San Germán

Censo 2000					Proyección Población 2010	Cambio con relación al Censo 2000
Pueblo	Población	Edad promedio	% asistió a la Universidad	Personas asistiendo a la Universidad		
San Germán	37,105	34.4	18.3	2,897(26.6)	37,445	340
Cabo Rojo	46,911	34.9	17.3	2,763 (22.5)	52,002	5,091
Lajas	26,261	34.0	13.1	1,180 (17.0)	28,117	1,856
Sabana Grande	25,935	32.7	13.3	1,619 (22.0)	29,890	1,955
Yauco	46,384	31.8	15.8	2,628 (18.9)	49,458	3,074
Maricao	6,449	29.1	6.1	281 (14.3)	6,771	322
Guayanilla	23,072	30.9	13.2	1,397 (19.7)	24,295	1,223
Guánica	21,888	30.9	9.2	1,018 (16.5)	23,407	1,519
Total	234,005	33.3	13.29%	13,783	249,385	15,380

Situación Económica y Social de la Región

El Departamento del Trabajo de Puerto Rico en su Informe: *Estadísticas de Desempleo por Municipio* (marzo 2008), establece que la cifra global de desempleo en la Isla para marzo de 2007 fue de 10.0 y en el 2008 para esta fecha fue de 9.2 por ciento, lo que representa .80 por ciento menos al compararlo con el año anterior.

El Municipio de San Germán tiene una tasa de desempleo de 11.0% reflejando disminución (2.5%) al compararlo con el año anterior. Este patrón lo reflejan los pueblos aledaños incluidos en la Tabla 9b, a continuación. Además, este patrón es característico de año eleccionario; baja el desempleo y también la matrícula en las instituciones post secundarias.

Tabla 9b: Datos Desempleo		
Pueblo	Tasa Desempleo	
	marzo 2007	marzo 2008
San Germán	12.4	11.0
Cabo Rojo	8.7	7.2
Lajas	12.4	11.2
Sabana Grande	12.7	11.4
Yauco	12.3	11.3
Maricao	13.4	11.0
Guayanilla	13.5	12.7
Guánica	14.1	12.1
Peñuelas	13.0	12.7
Hormigueros	13.4	11.0
Mayagüez	11.7	10.3

Ayudas Federales

Para el año 2008-09, el máximo de la Beca PELL fue de \$4,731 por estudiante que cualifica. Esta ayuda podría aumentar hasta \$200 para el año académico 2009-10. Según el *Periódico El Nuevo Día* (4 de agosto de 2008) el Congreso Federal se puso de acuerdo en relación a un proyecto que permitirá incrementar los fondos de la Beca PELL a los universitarios en Puerto Rico. Para el año 2014-2015 el incremento sería de \$5,800 a \$8,000. Además, la medida asignará fondos para estudios postgraduados en ciencia y tecnología.

A continuación se presenta el *Plan Estratégico 2009-10 al 2013-14* para el **área Estudiantil**, acorde

con las metas correspondientes:

Meta Institucional #2: Promover una educación liberal que propenda al desarrollo de una persona educada enmarcada en los distintos campos del saber humano, mediante el desarrollo de la capacidad para el pensamiento crítico, la responsabilidad moral y ciudadana, las destrezas de integración social, el conocimiento científico y matemático y la sensibilidad para lo artístico que propicie una vida plena.

Meta Institucional #3: Lograr que el estudiante se desempeñe con propiedad y corrección en el uso del español o el inglés y desarrolle un nivel aceptable de habilidad en el uso del otro idioma.

Meta del Recinto #1: Propiciar una educación de excelencia para personas talentosas que deseen la mejor formación intelectual y el más completo desarrollo como individuo.

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
Lograr que el estudiante alcance su meta académica.							
- Reclutar estudiantes prospectos del Caribe, los Estados Unidos y Latinoamérica, utilizando los medios de comunicación a nuestro alcance.	Oficina de Promoción Decanatos Facultad Directores de Departamentos	x	x	x	x	x	Aumento de las admisiones en por lo menos un 10% cada año.
- Desarrollar propuestas de intercambio o admisión de estudiantes en distintos centros de la industria e instituciones en consorcio con el Recinto para ofrecer programas de estudio acelerado y cursos especializados.	Decanato de Estudios Decanato de Estudiantes Programas Internacionales Recursos Externos	x	x	x	x	x	Se desarrollarán por lo menos dos propuestas al año.
- Aumentar el reclutamiento de atletas de alto rendimiento.	Director Atlético Decanato de Estudiantes	x	x	x	x	x	Informe mensual. Resultados de las competencias.
- Continuar fortaleciendo el Programa de Honor y aumentar el número de estudiantes reclutados.	Decanato de Estudios Coordinador del Programa	x	x	x	x	x	Informe mensual. Aumento de un 10% anual.
- Fortalecer la retención estudiantil a través del sistema de seguimiento y detección temprana.	Gerencia de la Matrícula Decanato de Estudiantes Centro de Orientación Facultad	x	x	x	x	x	Aumento de la retención en un dos a cuatro por ciento.

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
- Propiciar que el estudiante declare concentración en el primer año de estudios.	Gerencia de la Matrícula Centro de Orientación	X	X	X	X	X	El 100% declarará concentración en su primer año.
Mejorar los servicios de apoyo administrativos y académicos.							
- Organizar y ofrecer actividades que provean al estudiante experiencias enriquecedoras, tales como: conciertos, foros y obras de teatro.	Decanato de Estudios Decanato de Estudiantes	X	X	X	X	X	Informe de actividades.
- Fortalecer los servicios a los estudiantes, tales como: laboratorios, el CAI, programa de tutorías, orientación profesional y consejería académica, etc.	Decanato de Estudios Decanato de Estudiantes Facultad	X	X	X	X	X	Resultados del Estudio de Satisfacción Estudiantil.
- Implantar plan de acción como resultado del Estudio de Satisfacción Estudiantil.	Decanato de Estudios Decanato de Estudiantes Gerencia de la Matrícula	X	X	X	X	X	Informe de resultados.
- Continuar operando el Centro de Cuido de Niños y la Clínica de Servicios Psicológicos.	Depto. de Educación Decanato de Estudios	X	X	X	X	X	Informe mensual.
- Continuar fortaleciendo y enriqueciendo los servicios de educación en prevención de uso y abuso de drogas y alcohol.	Oficina para el Desarrollo Humano y la Prevención Decanato de Estudiantes	X	X	X	X	X	Informe mensual.
- Ampliar y fortalecer los servicios del estudiante adulto.	Decanato de Estudios Programa AVANCE	X	X	X	X	X	Informe mensual.
- Continuar brindando servicios a los estudiantes con limitaciones físicas.	Decanato de Estudios Decanato de Administración Rectoría Decanato de Estudiantes	X	X	X	X	X	Informe mensual.

OFERTA ACADÉMICA

AMBIENTE INTERNO

El Recinto de San Germán ofrece un currículo atractivo y amplio que responde a su Misión de excelencia. La oferta académica consta de quince (15) certificados técnicos, nueve (9) grados asociados, cuarenta y siete (47) bachilleratos, un (1) certificado profesional en Tecnología Médica, veintiséis (26) maestrías y tres (3) programas doctorales: en Psicología, en Desarrollo Empresarial y en Educación. La oferta académica se continúa enriqueciendo con la creación de programas nuevos e innovadores y la revisión de los programas existentes. El Centro de Estudios Técnicos tiene aprobados seis nuevos programas que se comenzarán a ofrecer el próximo año en: Entrenador Personal, Gerontología, Técnico en Barbería, Técnico de Cosmetología, Guía Turístico y Guía en Ecoturismo.

El Recinto de San Germán debe analizar la transformación del mercado de empleo, la competencia generada por los colegios e instituciones del área y los cambios en las ayudas económicas disponibles por el estudiantado.

AMBIENTE EXTERNO

A continuación se presenta el *Plan Estratégico 2009-10 al 2013-14* para el área de **Oferta**

Académica, acorde con las metas correspondientes:

Meta Institucional #6: Ofrecer diversidad de programas y servicios en el nivel subgraduado y graduado, ocupacional y profesional, conforme a las necesidades cambiantes de la población estudiantil y la sociedad en su ámbito global.

Meta del Recinto #1: Propiciar una educación de excelencia para personas talentosas que deseen la mejor formación intelectual y el más completo desarrollo como individuo.

Meta del Recinto #2: Ofrecer programas académicos de la más alta calidad, que estén a la vanguardia del conocimiento y que respondan, a su vez, tanto a las aspiraciones de los estudiantes como a la sociedad donde les corresponda convivir.

Meta del Recinto #3: Ofrecer a estudiantes y profesores programas de estudio que reten su intelecto, fomenten la investigación y promuevan un continuo interés por su superación.

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
Fortalecer la oferta académica.							
- Ampliar la oferta académica con énfasis en certificados técnicos, grados asociados y oferta graduada.	Decanato de Estudios Directores Deptos. Académicos Rectoría	x	x	x	x	x	Informe de programas académicos revisados. Implantación y eliminación de programas.
- Implantar los nuevos programas aprobados por el CES.	Decanato de Estudios Directores Deptos. Académicos	x	x	x	x	x	Informes mensuales. Número de programas implantados.
- Continuar fortaleciendo el Centro de Estudios Graduados.	Decanato de Estudios Rectoría	x	x	x	x	x	Aumento de la oferta académica en por lo menos un 10% cada año.
- Ampliar la oferta de cursos a través de aprendizaje a distancia.	Decanato de Estudios Directores Deptos. Académicos	x	x	x	x	x	Ofrecer por lo menos 5 cursos adicionales por año en esta modalidad.
- Crear programas completos en la modalidad a Distancia.	Decanato de Estudios Directores Deptos. Académicos	x	x	x	x	x	
- Continuar fortaleciendo los servicios de la población adulta.	Decanato de Estudios Directores Deptos. Académicos AVANCE	x	x	x	x	x	Resultados del Estudio de Satisfacción Estudiantil. Aumento de la matrícula en por lo menos un 5% anual.

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
- Prepararnos para la visita de seguimiento de la MSA.	Todo el Recinto			x	x	x	Informe y resultados visita MSA.
- Continuar implantando el modelo de <i>Assessment</i> del Recinto.	Todo el Recinto	x	x	x	x	x	Informe de progreso.
- Continuar implantando la oferta curricular revisada y el nuevo currículo centrado en valores de la Escuela San Germán Interamericana.	Principal ESGI Directores ESGI Rectoría						Informe mensual.

La oferta académica se ha ampliado considerablemente, dándole énfasis a los certificados técnicos, grados asociados y programas graduados. Se han re-examinado concentraciones, implantando los currículos aprobados por el Consejo de Educación Superior (CES) y el Consejo General de Educación (CGE), desarrollando propuestas para programas académicos nuevos, con prioridad en carreras cortas y formalizando acuerdos en y fuera de Puerto Rico.

La oferta académica proyectada para los próximos cinco años, se incluye en la Tabla 10:

Tabla 10: Oferta Académica Proyectada					
Programas	2009-10	2010-2011	2011-2012	2012-13	2013-14
Certificados Técnicos	Masaje	Estética	Cocina Audiovisual/ Música	Repostería	Piomería
Asociados	Estilos de Música Popular Fotografía (T) Emergencias Médicas (T)		Conservación de Obras de Arte		
Certificado (Post-Asociado)	Resonancia Magnética	Ultra Sonido			
Bachilleratos	BA Movimiento y Expresión Corporal/Baile BA-Educ. Comercial BS Ciencias Biomédicas(T) BA Ciencias Políticas (en Línea) BA Justicia Criminal (T)	BA Diseño Gráfico BS Ingeniería: (T) -Electrónica -Computadoras BS Redes y Telecomunicaciones (T)	BA Gráficas por Computadoras BA-Interpretación Turística	BS Nutrición y Dietética	BS Histotecnología
Cert. Prof. (post BSN)	Intervención en Crisis	Enfermera Partera			
Maestrías	MA-Historia (T) MLS Ciencias Bibliotecología y de la Información (en Línea) MBA en Contabilidad (en Línea)	MA Enseñanza de Español	MA-Historia del Arte	MA-Educ. Artística	MA Justicia Criminal
Doctorados	Ed.D. Educación Comercial				

En resumen, aspiramos a experimentar un incremento moderado en los certificados técnicos y en los programas graduados los cuales se mantienen en preferencia por su calidad y exclusividad en el área.

FACULTAD

Los miembros de Facultad son parte integral del proceso educativo y la responsabilidad fundamental de éstos es desarrollar e implementar la investigación académica, servicio y programas profesionales de acuerdo a lo establecido en la Misión y Metas del Recinto. Otras responsabilidades incluyen la orientación académica, revisión y desarrollo curricular, actividades de desarrollo profesional, trabajo en comités e investigación.

AMBIENTE INTERNO

Perfil de la Facultad

La Facultad del Recinto de San Germán está compuesta por 126 profesores a jornada completa y 182 a jornada parcial.

La razón de Facultad a jornada completa y parcial es de 41 y 59 por ciento, respectivamente. El por ciento de créditos dictados por la Facultad a jornada completa es 67% y 33% la de jornada parcial. El 47 por ciento de los profesores activos a tiempo completo posee el grado doctoral en su disciplina y el 56 por ciento tiene permanencia.

Los tipos de contrato y la preparación académica de la Facultad a tiempo completo se incluye en la Tabla 11.

Tabla 11: Tipo de Contrato y Preparación Académica – Facultad Jornada Completa					
Contrato	Núm.	%	Preparación Académica	Núm.	%
Permanente	78	62	Doctorado	59	47
Probatorio	22	18	Maestría	64	51
Sustituto	8	6	Certificado Profesional	1	1
Temporero	18	14	Bachillerato	2	1
Total	126	100	Total	126	100

Perfil de Facultad Escuela San Germán Interamericana

Actualmente, la Escuela cuenta con siete (7) plazas de maestros regulares y treinta y cinco (35) contratos de maestros temporeros, representando un 17 y un 83 por ciento, respectivamente, del total del personal docente que brindan servicio a 686 estudiantes desde Maternal hasta K-12. La Tabla 12, desglosa la composición vigente de la Escuela:

Tabla 12: Facultad ESGI - Primer Semestre			
Colaboradores	2006-07	2007-08	2008-09
Maestros regulares	7	7	7
Personal de Apoyo	14	18	18
Maestros Temporeros	29	31	34
Total	51	52	59

AMBIENTE EXTERNO

En el Recinto de San Germán, contamos con una excelente Facultad dada su formación, su alto nivel en actividades académicas y el compromiso con la Institución y con los estudiantes. El potencial del claustro se ha evidenciado año tras año con numerosas actividades intelectuales y de reconocimientos a nivel nacional e internacional. Esta fortaleza representa una ventaja competitiva y un reto para el desarrollo de esta comunidad.

Para el Recinto, continúa siendo difícil reclutar Facultad con grado doctoral, en áreas como: Contabilidad, Finanzas, Sistemas de Información Gerencial, Gerencia Industrial, Comercio Internacional, Relaciones Laborales, Tecnología Educativa, Ciencias Naturales y Computadoras. Ésto limita la posibilidad de aumentar los programas graduados en estas disciplinas. Aunque no se dispone de plazas a jornada completa, la alternativa de servir a jornada parcial y en horario regular diurno, resulta difícil para reclutar profesores idóneos.

A continuación se presenta el *Plan Estratégico 2009-10 al 2013-14* para el **área de Facultad**, acorde con las metas correspondientes:

Meta Institucional #7: Fomentar el continuo desarrollo y compromiso de la Facultad, tanto en la aplicación de los métodos de enseñanza como en el dominio de las disciplinas y en su formación personal y profesional.

Meta Institucional #10: Lograr adelanto constante, debidamente planificado, en el ámbito de la nueva tecnología en lo relacionado con el programa académico, la estrategia educativa, el apoyo a la docencia, el servicio a los estudiantes y la administración.

Meta del Recinto #10: Fomentar en la comunidad universitaria el valor, el aprecio y uso de la tecnología en la búsqueda del conocimiento y en la vida diaria.

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
Continuar apoyando y fortaleciendo el programa de desarrollo de Facultad.							
- Evaluar el plan de desarrollo para identificar las necesidades existentes y así poder continuar mejorando la calidad de los servicios.	Decanato de Estudios Deptos. Académicos	x	x	x	x	x	El 100% de las actividades del plan de desarrollo de la Facultad estará dirigido a fortalecer la capacitación de éstos.
- Continuar adiestrando a la Facultad en el área de modalidades no tradicionales de estudio (Educación a Distancia).	Decanato de Estudios Deptos. Académicos Centro de Enriquecimiento Tecnológico y Académico	x	x	x	x	x	Informe mensual.
- Asignar fondos para otorgar ayudas económicas a la Facultad que se comprometa a completar sus estudios.	Decanato de Estudios Rectoría	x	x	x	x	x	Informe de fondos asignados.
Estimular la investigación entre la Facultad.							
- Mantener un plan estructurado para promover incentivos para elaboración de propuestas y desarrollo de investigaciones y publicaciones.	Decanato de Estudios Directores de Deptos.	x	x	x		x	Plan terminado.

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
<p>Capacitar a la Facultad en el uso de la tecnología.</p> <p>- Organizar talleres de capacitación en el área de tecnología.</p>	Decanato de Estudios Centro de Enriquecimiento Tecnológico y Académico	x	x	x	x	x	Lograr que el 100% de la Facultad se adiestre en el uso de la tecnología durante los próximos cinco años.
<p>Evaluar a la Facultad, según las políticas institucionales establecidas.</p> <p>- Realizar el proceso de Evaluación de Facultad por Estudiantes en ambos semestres, en las dos sesiones de verano y en los dos minimestres.</p>	Planificación, Evaluación y Desarrollo Directores Deptos. Académicos	x	x	x	x	x	El 100% de la Facultad será evaluada. Resultados de la evaluación.

VIDA RELIGIOSA

AMBIENTE INTERNO

El Plan Pastoral del Recinto de San Germán está enmarcado en el Sistémico, incluyendo las necesidades específicas para el Recinto. El Plan se desarrolla desde una perspectiva cristiana-ecuménica cuyo fundamento es la persona y el mensaje de Jesús traducido al prójimo. Continuamos fortaleciendo y apoyando esta gestión proveyendo cuidado pastoral caracterizado por el acompañamiento empático y solidario, participación activa para expresar y manifestar el carácter cristiano y ecuménico de la Institución.

AMBIENTE EXTERNO

Conscientes de la importancia de consultar a la comunidad sobre sus necesidades, intereses y fortalezas, durante el primer semestre del año académico 2008-2009, se llevó a cabo una Encuesta de Necesidades en la Comunidad Sabana Eneas. La misma fue administrada por 30 estudiantes del curso de Ética.

Desde enero 2009 hasta el presente se ha estado trabajando con la tabulación y el análisis de los datos obtenidos, que realiza una estudiante del nivel doctoral, como parte del laboratorio del curso. Tan pronto se tenga listo el análisis se procederá a la planificación de actividades de acuerdo con los objetivos que se deseen alcanzar, a la luz de la información que arroje el mismo.

Las Organizaciones Estudiantiles Religiosas han estado activas organizando actividades entre las que destacaron: Servicio Religioso Inicio de Semestre, *Light Concert's*, *Taller de Capacitación a las Organizaciones Estudiantiles*, Casa Abierta Escuela Superiores, Día Internacional de Oración por la Paz, 3er Encuentro Jóvenes Cristianos – Recinto de Arecibo, Vigilia por la Niñez, Servicio Religioso Ecuménico, Casa Abierta Escuelas Superiores, Aniversario del Centro de Estudiantes, Servicio Religioso *Founders*, Misa Miércoles de Ceniza - Asociación Católicos Universitarios y Misa Semana Santa - Asociación Católicos Universitarios.

A continuación se presenta el *Plan Estratégico 2009-10 al 2013-14* para el **área de Vida Religiosa**, acorde con las metas correspondientes:

Meta Institucional #1: Promover y mantener en la comunidad universitaria un ambiente afirmativo que propicie el desarrollo intelectual, social y moral basado en los valores fundamentales del cristianismo.

Meta Institucional #5: Ofrecer educación religiosa desde el punto de vista cultural, ecuménico y ético no proselitista para formar en el estudiante conciencia del lugar que ocupa la religión en toda la civilización y su comprensión de las relaciones de ésta con otras disciplinas.

Meta del Recinto #5: Proveer un ambiente que propicie el desarrollo y fortalecimiento de valores éticos, morales y religiosos, así como la capacidad para discernir y tomar decisiones que les ayude a vivir en armonía.

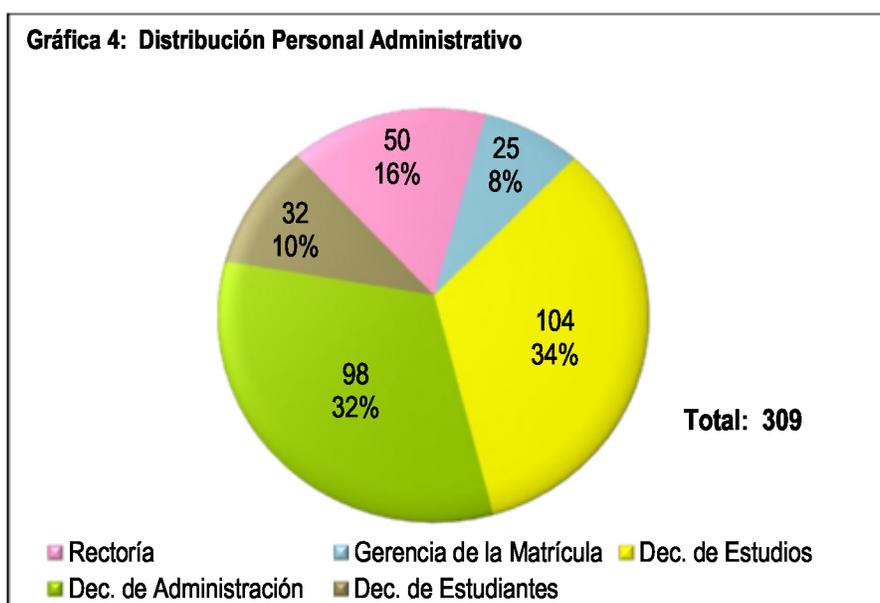
Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
<p>Divulgar el Plan Pastoral en la comunidad universitaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparar opúsculo para dar a conocer el Plan Pastoral y los servicios que ofrece la Oficina de Vida Religiosa. - Distribuir opúsculo. 	<p>Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual</p> <p>Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual</p>		x				<p>Opúsculo terminado.</p> <p>Informe mensual.</p>
<p>Continuar implantando el Plan Pastoral Institucional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer actividades de aspecto espiritual para ayudar a la formación integral del estudiante y la comunidad universitaria. - Auspiciar proyecto de apoyo a las comunidades con necesidades especiales. 	<p>Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual</p> <p>Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual</p>	x	x	x	x	x	<p>Informe de actividades que fomenten el desarrollo espiritual de la comunidad universitaria.</p> <p>Informe de proyectos.</p>
<p>Fomentar el espacio para el diálogo ecuménico promoviendo la reflexión y la investigación sobre la fe cristiana.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar una serie de foros de discusión para la Facultad, administración y el estudiantado; dirigidos a plantear el fenómeno religioso puertorriqueño. - Organizar, por lo menos, dos retiros al año con organizaciones religiosas del Recinto para el personal de apoyo, el estudiantado y la Facultad. 	<p>Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual</p> <p>Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual</p>	x	x	x	x	x	<p>Informe mensual.</p> <p>Informe mensual.</p>

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
Ofrecer cuidado pastoral a toda la comunidad universitaria.							
- Apoyar a los colaboradores en situaciones de enfermedad, muerte y problemas personales.	Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual	x	x	x	x	x	Informe mensual.
- Ofrecer servicios religiosos ecuménicos.	Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual	x	x	x	x	x	Informe mensual.
- Celebrar reflexiones matutinas y vespertinas en las dependencias.	Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual	x	x	x	x	x	Informe mensual.
- Ofrecer asesoría y apoyo a las Organizaciones Religiosas.	Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual	x	x	x	x	x	Informe mensual.
- Proveer consejería pastoral a los estudiantes y miembros de la comunidad universitaria.	Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual	x	x	x	x	x	Informe mensual.
Promover los valores cristianos en la sociedad puertorriqueña a través del Comité de Infraestructura Sociomoral.							
- Apoyar el Proyecto de Infraestructura Socio-moral en las Comunidades Especiales, con prioridad en la de Sabana Eneas.	Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual	x	x	x	x	x	Evaluación del impacto del Proyecto de Infraestructura Socio-moral.
Estimular la formación del carácter de acuerdo a los valores cristianos.							
- Apoyar el desarrollo e implantación del currículo fundamentado en valores de la ESGI.	Oficina de Capellanía Universitaria y Bienestar Espiritual	x	x	x	x	x	Implantación del nuevo currículo centrado en valores de la ESGI.

GERENCIA

AMBIENTE INTERNO

En el Recinto los procesos gerenciales dirigen las actividades que nos llevan a lograr las metas y objetivos propuestos. El mismo apoya el proceso de planificación, organización, dirección y evaluación de los procesos. El personal administrativo (año 2008-2009) consta de 309 empleados regulares de los cuales el 57% es del sexo femenino. Su distribución por área se incluye en la Gráfica 4 a continuación.



AMBIENTE EXTERNO

El alto nivel de competencia hace que las organizaciones busquen transformarse en una más ágil y menos burocrática, siguiendo la línea de calidad total y la re-ingeniería. Conscientes de que debemos responder a los cambios gerenciales del momento, se ha desarrollado una serie de adiestramientos encaminados a capacitar al personal directivo en el desempeño de sus labores. Es necesario continuar readiestrando al personal para capacitarlo de acuerdo a los patrones actuales en el área de tecnología y administración.

A continuación se presenta el Plan Estratégico 2009-10 al 2013-14 para el **área de Gerencia de la**

Matrícula, acorde con la meta correspondiente:

Meta Institucional #8: Fomentar el desarrollo y mejoramiento continuo del personal de apoyo a la docencia.

Meta del Recinto #9: Desarrollar un ambiente de estudio y de actividad académica continua para enriquecer el acervo cultural de la comunidad a la que sirve el Recinto, propiciando el intercambio de recursos.

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
Fortalecer la infraestructura administrativa. - Evaluar la implantación de la re-estructuración administrativa. - Evaluar la Misión del Recinto.	Rectoría y Comité designado Rectoría y Comité designado	x x	 x	 	 	 	Informe evaluativo. Informe evaluativo.
Continuar con la implantación de la Gerencia de Calidad. - Ofrecer por lo menos cuatro talleres al año.	Rectoría Recursos Humanos	x	x	x	x	x	Informe de actividades con número de colaboradores participantes.
Ampliar y enriquecer el desarrollo del personal administrativo y directivo. - Ofrecer por lo menos cuatro actividades de desarrollo al año. - Continuar con el Programa de Cumplimiento.	Recursos Humanos Rectoría Decanatos Recursos Humanos Rectoría Decanatos/	x x	x x	x x	x x	x x	Informe de actividades con número de colaboradores participantes. Informe mensual.

IMAGEN DEL RECINTO

AMBIENTE INTERNO

Tenemos una visión clara de lo que esperamos sea el Recinto de San Germán dentro del sistema de la Universidad Interamericana de Puerto Rico y de la realidad socio-económica de la región Oeste. Con esta visión, fomentamos el esfuerzo colaborativo y el establecimiento de prioridades que nos ayudan a fortalecer la presencia del Recinto y encarar los retos del próximo siglo. Contemplamos el mejoramiento continuo de los estilos de liderazgo y administrativos existentes en el Recinto y la participación más amplia de los distintos sectores representados en nuestra comunidad interna y externa. Mantenemos nuestra reputación de ser el Centro de Excelencia Académica, que prepara cabalmente al estudiante para los desafíos educativos y tecnológicos del presente y del futuro. También, consideramos al Recinto como la institución académica que protagoniza con mayor fuerza los eventos profesionales y culturales que indudablemente impactarán a la Región Oeste y al resto de Puerto Rico y del Caribe.

Siendo parte integral de un sistema universitario complejo y por sus características únicas, San Germán representa la cuna de un ideal educativo que nació en la Ciudad de Las Lomas y se extendió por todo Puerto Rico. Trabajamos incansablemente por mantener el legado que dejaron nuestros fundadores y nos esmeramos en fortalecer la imagen de este centro educativo de excelencia y de nuestro Paraíso Universitario.

AMBIENTE EXTERNO

La presencia del Recinto se ha evidenciado a través de su activa participación y colaboración con la Junta Empresarial, el Consejo de la Industria Privada del Consorcio del Suroeste, la Junta Local de Jóvenes, la Cámara de Comercio del Oeste, las Altrusas, el Centro Cultural de San Germán y otras organizaciones cívicas. Además, el Recinto es sede de la Feria Científica Regional, de las Competencias Intelectuales de Honor y recibe la visita de personajes reconocidos del mundo académico, político y social.

La interacción con el sector empresarial se articula con la Junta Asesora Empresarial, el Proyecto de la “Universidad sin Paredes” en varias compañías del área y el Centro para el Desarrollo de Pequeños Negocios con una propuesta de tres años.

Uno de los elementos más importantes en toda administración es la creación de una sinergia estimuladora que ayude al personal a apoyar los objetivos y la visión de la organización. En San Germán, este proceso se está realizando y se sustenta a través de las distintas actividades que se realizan continuamente para adelantar las relaciones con la comunidad, con los municipios del área y por ende la *Misión Particular* nuestra.

A continuación se presenta el *Plan Estratégico 2009-10 al 2013-14* para el **área de Imagen**, acorde con las metas correspondientes:

Meta Institucional #13: Promover la máxima coordinación y cooperación con instituciones educativas, agencias e instituciones profesionales de Puerto Rico y del exterior que fomentan el mejoramiento de la educación a todos sus niveles.

Meta Institucional #14: Estimular a los miembros de las comunidades geográficas a las que sirve la Institución para que conozcan el valor del continuo desarrollo personal y profesional mediante la provisión por la Universidad de una variedad de ofertas programáticas que enriquezcan sus vidas y aumenten sus conocimientos.

Meta Institucional #15: Ejercer liderazgo en la promoción del enriquecimiento cultural, social y la prosperidad de las comunidades a las que sirve la Institución.

Meta del Recinto #6: Desarrollar programas de excelencia que respondan a las exigencias del ambiente nacional e internacional.

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
Continuar promoviendo la imagen del Recinto en todos los niveles. - Ampliar y fortalecer las alianzas con la industria, gobierno y universidades públicas y privadas del País.	Rectoría Recaudación de Fondos Decanatos	x	x	x	x	x	Ampliar las alianzas en un 10% cada año.

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
- Continuar ampliando y enriqueciendo la comunicación y el entendimiento a través de foros que fomenten el diálogo intelectual en la comunidad universitaria y con otras instituciones del Caribe, América Latina y Estados Unidos.	Decanato de Estudios Rectoría	x	x	x	x	x	Informe de actividades realizadas.
- Continuar ofreciendo experiencias y actividades a la comunidad del área Oeste.	Decanatos Rectoría	x	x	x	x	x	Por lo menos cuatro al año. Informe mensual.

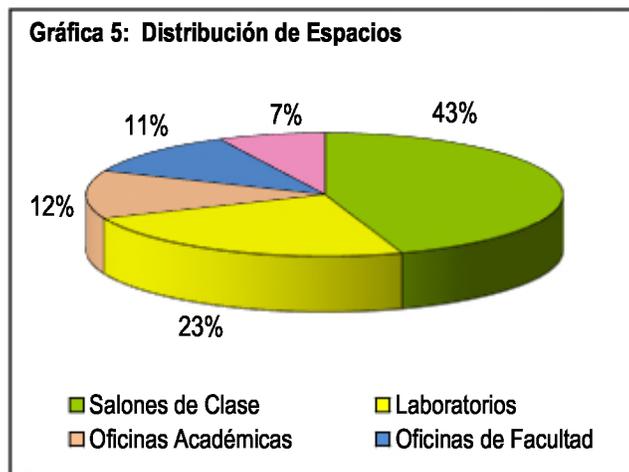
INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

El *Plan de Informática y Telecomunicaciones 2007-2012* se continuará adelantando a la luz de los avances en el campo de la informática, que obligan a las instituciones educativas a tener disponibles la mejor tecnología integrada a los aspectos académicos y a los servicios al estudiante. Por consiguiente, hay que atemperar las instalaciones existentes a la realidad de la tecnología emergente. Se requiere que el equipo se reemplace y actualice continuamente para brindar servicios de calidad y mantenemos a la vanguardia en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Incluimos como anejo el *Plan de Informática y Telecomunicaciones* el cual esboza las metas, objetivos y estrategias según lo expone el *Plan Estratégico Sistémico* en sus lineamientos para la incorporación de la tecnología en los quehaceres académicos y administrativos.

INFRAESTRUCTURA

AMBIENTE INTERNO

El Recinto tiene 267 acres de terreno, los cuales ubican 62 estructuras. Estas albergan 131 salones de clases, 96 laboratorios y 227 espacios asignados al área académica para oficinas administrativas y de Facultad. Además de estas facilidades, a nivel universitario, el Recinto tiene 42 salones de clases y cinco laboratorios ubicados en la Escuela San Germán Interamericana (maternal a duodécimo), cuatro laboratorios en el CET y ocho salones y un laboratorio en el Programa *High School Equivalency Program* (HEP).



La comunidad universitaria se encuentra en un proceso de diseño, creación y mantenimiento de una infraestructura que sirva de apoyo a la gestión académica. Estamos conscientes que debe ser una infraestructura flexible que pueda incorporarse o acomodarse a las transformaciones sociales. Por lo tanto, debemos planificar una infraestructura que se ajuste a las necesidades curriculares y las exigencias que imponen el campo de la informática y telecomunicaciones.

Para responder a las necesidades de infraestructura física, el Recinto ha identificado varios proyectos que, al concluirse, ayudarían a mejorar los servicios que ofrecemos a la comunidad universitaria

y de la región. Los mismos se incluyen en las estrategias identificadas para los próximos cinco años. Los costos de desarrollo para el quinquenio se contemplan en la Tabla 13.

Tabla 13: Proyectos Mayores de Construcción proyectados 2009-2014				
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	AÑO INICIO PROYECTO	AÑO FIN PROYECTO	COSTO TOTAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Mejoras a la Estructura de los Edificios Borinquen, Atwater Cottage, Harris Hall y el CAI.	2008	2009	\$95,500	Fondos Operacionales
Remodelación y mejoras a los baños del Edificio White Harris, según requerimientos del Departamento de Salud.	2008	2009	\$18,500	Fondos Operacionales
Instalación de material aislante de ruidos para salas de proyección I, II y 148A del Centro de Acceso a la Información.	2008	2009	\$7,000	Fondos Operacionales
Adquisición e instalación de transformadores en el edificio Phraner.	2008	2009	\$20,000	Fondos Operacionales
Instalación de barras de seguridad para anaqueles de libros en el Centro de Acceso a la Información.	2008	2009	\$6,000	Fondos Operacionales
Centro de Informática y Telecomunicaciones (CIT)	2007	2009	\$3,246,000	AFICA
Fuente de los Sueños en el redondel del Centro de Estudiantes	2010	2012	\$750,000	Campaña Capital
Soterrado de líneas primarias	2010	2012	\$250,000	Solicitar propuesta mejoras energéticas pareado con el presupuesto institucional
Distribución de agua potable en el Recinto	2011	2013	\$750,000	Someter propuestas externas y pareo presupuesto institucional
Teatro en antiguo Heylman	2011	2013	\$3,000,000	Campaña capital y someter propuesta Recursos Externos
Natatorio	2012	2014	\$6,000,000	Campaña capital y someter propuesta Recursos Externos

A continuación se presenta el *Plan Estratégico 2009-10 al 2013-14* para el área de

Infraestructura, acorde con las metas correspondientes:

Meta del Recinto #7: Promover un clima de sana convivencia en el cual se utilicen los recursos humanos y físicos para propiciar la reflexión, la sensibilidad y el estudio del ambiente que nos rodea.

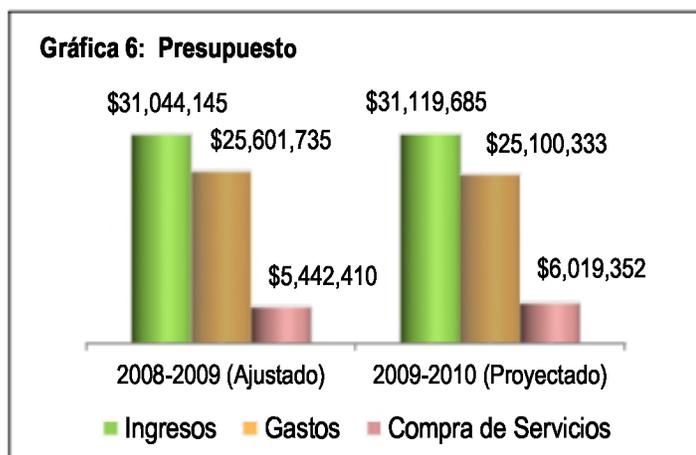
Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
Promover la infraestructura para apoyar los servicios académicos, estudiantiles y administrativos.							
- Continuar ampliando el número de estacionamientos disponibles.	Decanato de Administración Rectoría	x	x				Informe mensual.
- Construir teatro.	Decanato de Administración Rectoría			x	x		Construcción terminada.
- Construcción de otro salón de Música en el Edificio Figueroa.	Decanato de Administración Rectoría			x			Informe mensual.
- Culminar el proyecto de circuito cerrado en doce salones.	Decanato de Administración Informática y Telecomunicaciones Rectoría				x	x	Informe mensual.
- Continuar con las mejoras al sistema de distribución de agua y distribución eléctrica.	Decanato de Administración	x	x	x			Informe mensual.
- Completar el proyecto de fibra óptica soterrada.	Informática y Telecomunicaciones Decanato de Administración		x	x			Informe mensual.
- Continuar con la construcción de accesos para personas con limitaciones físicas.	Decanato de Administración	x	x	x	x	x	Informe mensual.
- Elaborar Plan para Preparación del Recinto para el Centenario.	Rectoría Decanato de Administración		x				Plan elaborado.
- Desarrollar propuesta para techar la plazoleta de Lamar y construir una piscina.	Principal ESGI Directores ESGI Rectoría				x	x	Propuesta terminada.

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
- Continuar mejorando y atemperando las instalaciones físicas y deportivas con las nuevas tendencias de la tecnología.	Decanato de Administración Rectoría	x	x	x		x	Informe mensual.
- Modificar las instalaciones físicas del CAI.	Decanato de Administración Rectoría	x					Informe mensual.
- Inaugurar el Centro de Informática y Telecomunicaciones.	Decanato de Administración Rectoría	x					Informe mensual.
- Implantar estrategias que reduzcan los gastos de mantenimiento de las instalaciones.	Decanato de Administración Rectoría	x	x	x	x	x	Informe mensual.

FINANZAS

AMBIENTE INTERNO

El presupuesto de ingresos ajustados aprobado para el año vigente fue de \$31,044,145 y el de gastos de \$25,601,735 con una Compra de Servicios de \$5,442,410. En el Memorial de Presupuesto para el año 2009-10, los ingresos proyectados ascienden a \$31,119,685 y los gastos a \$25,100,333 con una Compra de Servicios de \$6,019,352, según se presenta en la Gráfica 6.



El presupuesto se ha visto afectado significativamente por los gastos de utilidades, tales como: electricidad, agua potable y servicios telefónicos. Además, se añaden los gastos relacionados al mantenimiento de la infraestructura y áreas verdes, impresos y combustible. No obstante, el Recinto ha tomado las medidas necesarias para reducir el consumo en estas partidas. Por otra parte, durante este año fiscal, hemos incurrido en gastos no contemplados debido a los nuevos requerimientos por parte de las agencias reguladoras.

Tabla 14: Informe de Gastos de Utilidades					
Utilidad	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009 (Presupuestado)	2008-2009 (al 31-05-09)
Electricidad	\$1,191,501.79	\$1,119,154.32	\$1,203,134.22	\$ 1,204,999	\$1,053,043.46
AAA	193,840.10	354,547.46	393,203.46	360,000	145,635.73
Teléfono	123,108.02	130,007.40	85,167.59	129,999.96	133,254.48
Correo Interno	42,000.00	37,036.01	33,508.06	33,000	36,886.36
Gastos vehículos de motor	55,977.62	52,426.76	N/D	50,600.04	73,643.47

Las situaciones expresadas anteriormente, en combinación con los recaudos no logrados para algunos términos de la matrícula, han afectado adversamente la proyección neta del presupuesto. Durante este año, la prioridad consistió en hacer uso efectivo y creativo de los recursos fiscales. No obstante, los retos fueron monumentales y se trabajó con esmero para buscar alternativas y soluciones viables. Como muestra de ello, se negoció con la compañía *Sodexo* para ofrecer los servicios de alimentos y se completó la negociación de la librería *Tiger Shop* con dos concesionarios. Además, se ha continuado con la implantación del *Plan de Reducción de Gastos*.

AMBIENTE EXTERNO

El creciente aumento de los costos de la educación es un aspecto a considerar. Otros factores que pueden afectar a las instituciones de educación superior son las regulaciones por parte del Gobierno y otras agencias, entre ellas: la Ley ADA, la disposición de materiales tóxicos y peligrosos, la seguridad del Recinto y otros.

A continuación se presenta el *Plan Estratégico 2009-10 al 2013-14* para el área de Finanzas:

Objetivos/Estrategias	Responsables	Años					Indicadores
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
Ampliar la base fiscal del Recinto para disminuir la dependencia en los derechos de matrícula.							
- Continuar desarrollando actividades de recaudación de fondos como la Fiesta Gastronómica.	Recaudación de Fondos Rectoría	x	x	x	x	x	Informe de recaudación de fondos.
- Continuar desarrollando y fortaleciendo las Empresas Auxiliares.	Decanato de Administración Rectoría	x	x	x	x	x	Informe mensual.
- Identificar áreas de nuevas oportunidades en Recursos Externos.	Directora Recursos Externos Rectoría	x	x	x	x	x	Número de propuestas en Recursos Externos aprobadas.
- Identificar estrategias creativas para proyectos que generen más recursos en las Empresas Auxiliares.	Decanato de Administración Rectoría	x	x	x	x	x	Incremento en los ingresos de Empresas Auxiliares.

El Recinto está consciente que todo proceso de planificación requiere ser evaluado continuamente para determinar la pertinencia de los procesos, objetivos y actividades identificadas. La evaluación del mismo, valida si los objetivos y estrategias del *Plan Estratégico* se han alcanzado de manera que, sea un documento dinámico, al cual se le incorpora los cambios necesarios para responder a la visión de desarrollo organizacional que se adoptó.

ANEJO 1

**Plan de Informática y Telecomunicaciones
2007-2012**



Universidad Interamericana de Puerto Rico
Recinto de San Germán

PLAN DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES

Revisión 2007-2012

Tabla de Contenido

Resumen Ejecutivo	1
Introducción	3
Resumen de la Situación Actual	4
Lineamientos Plan de Informática y Telecomunicaciones 2007-2012	7
Disponibilidad de Acceso a la Tecnología de Información	7
Reclutamiento y Desarrollo del Recurso Humano.....	9
Refinamiento del Sistema de Información Gerencial	10
Transformación Procesos de Enseñanza y Aprendizaje a Tenor con la Nueva Tecnología	11
Desarrollo, Mantenimiento y Reemplazo de la Infraestructura Tecnológica.....	14
Tácticas, responsabilidades y costos	15
Planificación Financiera.....	18
Sistema de Evaluación del Plan	19

Resumen Ejecutivo

Las tecnologías de información tienen un impacto cada vez más significativo en nuestra sociedad. Los avances en el campo de la informática están abriendo nuevos horizontes para la búsqueda y el intercambio de información. Para lograr un alto grado de efectividad en el uso de éstas, es necesario que la comunidad universitaria esté dotada de la mejor tecnología de información disponible. Los sistemas de información son esenciales en la transformación de las experiencias que promueven el aprendizaje y de igual forma, son componentes estratégicos de la infraestructura institucional para apoyar el desarrollo académico y facilitar la gerencia.

Este plan estratégico se implantará en un plazo de cinco años, con el objetivo de promover el desarrollo de la infraestructura, la integración de la tecnología en los procesos académicos y los servicios, atemperando las instalaciones físicas a los adelantos tecnológicos.

El Plan de Informática y Telecomunicaciones del Recinto de San Germán se desarrolla siguiendo los lineamientos del plan maestro sistémico. El plan institucional propone los siguientes lineamientos para dirigir el desarrollo de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, durante el próximo lustro:

Disponibilidad de acceso a la tecnología de información.

Como meta, las tecnologías de información de la UIPR estarán disponibles para toda la comunidad académica así como para los administradores en todo momento y desde cualquier lugar. Este acceso facilitará la tecnología de información en los procesos de enseñanza y aprendizaje, la investigación y la gestión administrativa.

Reclutamiento y desarrollo del recurso humano para la informática y las telecomunicaciones.

La facultad es fundamental para la utilización y aplicación de la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje, por lo que resulta imprescindible su capacitación en dichos desarrollos. Asimismo, el personal administrativo tendrá los conocimientos necesarios para hacer uso óptimo de la tecnología de información en los procesos gerenciales. La capacitación del personal en la tecnología de información es importante para el desarrollo, mantenimiento y actualización de los servicios que ofrecen. El fomentar un ambiente conducente a un servicio efectivo y una inversión apropiada en recursos humanos es esencial para el logro de los objetivos identificados en este Plan.

Refinamiento del Sistema de Información Gerencial.

El sistema de información gerencial se refinará a la luz de las necesidades de los clientes, atemperando a dichas necesidades su ampliación, diversificación, distribución de procesos, actualización y adaptación. Las decisiones con respecto a los servicios de informática y telecomunicaciones tendrán que hacerse en coordinación con todas las unidades académicas. Sin embargo, se dará atención y dirección para evitar costos innecesarios y la duplicación de

esfuerzos. Por consiguiente, la UIPR proveerá unas guías y estándares técnicos apropiados para usarse en la toma de decisiones.

Transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje a tenor con la nueva tecnología.

Se desarrollarán nuevos enfoques educativos utilizando la tecnología, en donde el estudiante asuma mayor responsabilidad por su aprendizaje. La facultad se convierte en agente facilitador y se flexibilizará el currículo con la aplicación de múltiples modalidades educativas.

Fundamentalmente se trata de que el estudiante mismo sea quien promueva, desarrolle y aplique su propio método de aprendizaje.

Desarrollo, mantenimiento y reemplazo de la infraestructura tecnológica.

Se proveerá mantenimiento, reemplazo y servicios de apoyo de tal forma que se sostenga, mantenga y desarrolle la infraestructura de redes, computadoras y sistemas programados. Se incorporará la tecnología emergente, al máximo posible, de acuerdo con la disponibilidad de fondos y las prioridades institucionales.

Introducción

Este documento presenta el Plan Estratégico de Informática y Telecomunicaciones del Recinto de San Germán de la Universidad Interamericana de Puerto Rico. El plan de Informática y Telecomunicaciones comprende el delineamiento de las estrategias a utilizarse para lograr la consecución y ejecución de las metas trazadas para el quinquenio 2007-2012.

A través del uso apropiado de los sistemas de información, el Recinto puede facilitar una enseñanza de alta calidad. Tanto la facultad como el personal no docente podrán ejecutar las investigaciones, apoyo, toma de decisiones y servicios con mayor efectividad.

Este Plan constituirá el marco de acción para orientar el esfuerzo y fomento de la tecnología y la innovación que la Universidad deberá realizar en los próximos años para contribuir a elevar los niveles de productividad y competitividad en la Educación Superior en y fuera de Puerto Rico.

Funciones del Comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia:

El comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia es un organismo asesor, el cual tiene la misión de investigar, evaluar y recomendar a la Ejecutiva Principal estrategias y procedimientos que fomenten el desarrollo y uso adecuado de las tecnologías de información en el Recinto. Además tiene como propósito fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje y lograr una mayor eficiencia en los procesos administrativos y gerenciales.

Funciones del comité:

1. Desarrollar un plan maestro que contenga los rumbos, metas y objetivos a seguir en el área de la tecnología.
2. Identificar y evaluar la infraestructura y tecnologías disponibles.
3. Establecer los procedimientos para desarrollar, optimizar y atemperar los procesos académicos y gerenciales.
4. Fomentar estrategias que propicien el uso eficiente y ético de la tecnología de información.
5. Asesorar en el reclutamiento, retención y desarrollo de los recursos humanos en las áreas afines a la Informática y Telecomunicaciones.
6. Recomendar fuentes de financiamiento para la continua renovación y desarrollo de la tecnología.

Resumen de la Situación Actual

En los últimos años, el Recinto de San Germán ha vivido una transformación tecnológica trascendental. La tecnología de la información ha cambiado la manera en que educamos, aprendemos y trabajamos. Esta evolución se puede desglosar en las siguientes áreas:

Infraestructura

La plataforma de computación del Recinto comenzó a cambiar desde 1993 a un ambiente abierto, distribuido y flexible en configuración. Computadoras personales con gran capacidad de procesamiento y almacenaje comenzaron a diseminarse por las oficinas del Recinto. Estos equipos fueron sustituyendo los tradicionales terminales que se usaban en las oficinas, ya que tenían la capacidad de funcionar como terminal y computadora personal a la misma vez. Dado que las computadoras personales tienen la capacidad de interconectarse y formar redes locales distribuidas, era necesario proveer las bases para esta interconexión. A tales efectos:

1. Se instaló un nuevo “backbone” de fibra óptica soterrada que comienza en el Edificio Torres y atraviesa el Recinto cubriendo los edificios críticos; hasta llegar al área del edificio Campus School.
2. Se dividió la red de datos en segmentos virtuales o “vlans” para servir al área académica y los procesos administrativos.
3. Se adicionó hacia la Oficina Central una línea T1 tipo “Frame Relay” para fortalecer la comunicación de datos administrativos y académicos. En enero de 2007 se instaló un tercer enlace hacia un proveedor externo para el acceso al Internet.
4. Lo que en una época fue una red de aproximadamente 20 nodos, 1 servidor y servicios limitados, se ha convertido en una compleja red de más de 1200 nodos, con varios servidores y múltiples servicios.
5. Se alambró y conectó la gran mayoría de las oficinas administrativas, los departamentos académicos, el Centro de Acceso a la Información y los Laboratorios de Computadoras.
6. La plataforma de comunicación de datos ha evolucionado de una compartida a un ambiente segmentado (Switched Ethernet) y en muchas áreas con mayor ancho de banda a nivel de “backbone” (Gigabit Ethernet).
7. Dada la topografía y extensión del Recinto, se adoptaron formas alternas y costo efectivas para conectar edificios que carecían de facilidades de redes, tales como redes inalámbricas, acceso remoto y los sistemas HDSL.
8. En el año 1995 se instaló un cuadro telefónico con capacidad para proveer servicios telefónicos completamente digitales y a la vez mantener los servicios y equipos

convencionales. Se comenzó la integración de la telefonía y la comunicación de datos con la reciente implementación del sistema “Ip Trunking”, el cual está basado en la comunicación de voz sobre protocolo IP.

9. Se estableció un sistema de tarjeta multiusos, el cual integra los servicios de identificación, control de acceso, seguridad y tarjeta de débito.
10. En el año 2009 se amplió la capacidad del enlace hacia el Internet de 6 Mega bits por segundo a 25 Mbps. En el verano del 2010 se reemplazaron los enlaces T1 con la Oficina Central por un circuito Metro Ethernet de 25 Mega bits por segundo.
11. En el mes de octubre del 2009 se completó la construcción del edificio para el Centro de Informática y Telecomunicaciones Glenn R. Price. El CIT comenzó operaciones en enero del 2010.
12. En el verano del 2010 se llevó a cabo una actualización del cuadro telefónico del Recinto destacándose un nuevo sistema de mensajería de voz y la capacidad para apoyar telefonía con tecnología de voz sobre protocolo IP.
13. En el verano de 2012 se amplió la capacidad del enlace hacia el Internet de 25 Mega bits por segundo a 50 Mbps.

Recursos de Computación

Con el propósito de mantenernos a la vanguardia en el desarrollo informático se adoptó la medida de que cada año se presupuestará un dos (2) por ciento para la adquisición de equipos de computación. Desde 1996 se están adquiriendo computadoras con capacidad de almacenamiento y procesamiento para mejorar los laboratorios y crear nuevas facilidades, reforzar la gestión académica y agilizar los procesos gerenciales. En un período de tres años:

1. Se han adquirido y reemplazado aproximadamente 1300 computadoras.
2. Se ha invertido en periferales tales como impresoras láser, impresoras convencionales y “scanners”.
3. Se han desarrollado los servicios de la red del Recinto, adquiriendo servidores con alta capacidad para el manejo de archivos, procesamiento de datos, impresión, correo electrónico y para participar en la red Internet.

Servicios a la academia:

1. A partir de 1996 el Centro de Recursos Educativos ha evolucionado a un Centro de Acceso a la Información mediante la integración de equipo de computación y las herramientas adecuadas para el manejo de la información digitalizada.
2. Las tecnologías emergentes son herramientas útiles para la facultad y los procesos de enseñanza y aprendizaje. El aumento significativo en el uso de nuestra red, el correo electrónico y el Internet son ejemplos de tecnologías que han ayudado positivamente a la academia.
3. Para fortalecer la transformación del CAI y la incorporación de la tecnología en la enseñanza, se logró la Propuesta de Título V y se creó el Centro de Enriquecimiento Tecnológico y Académico (CETA). Este concepto evolucionó a lo que hoy se conoce como el Campus Learning Center.
4. La educación a distancia y la videoconferencia interactiva se han estado desarrollando para proveer mejores oportunidades de aprendizaje mediante la tecnología. Esta modalidad instruccional es una alternativa de capacitación continua que responde a las necesidades del mundo actual.
5. El aprendizaje a distancia en nuestra Universidad busca ser un proceso de educación formal, que integre sistemas de comunicación, incluyendo la utilización de medios impresos, audiovisuales y de nuevas tecnologías de voz y video, con el objeto de desarrollar en forma óptima los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este tipo de educación, cuya efectividad ha sido comprobada, puede alcanzar a aquellos que tienen limitaciones de tiempo o de distancia, y también permite actualizar el conocimiento de las personas que trabajan en el propio lugar donde tienen su empleo.

Transformación de los Procesos Gerenciales:

1. La implantación de las redes de información y los sistemas de bases de datos cliente-servidor e Intranet (Banner) han ayudado positivamente a mejorar la productividad, reducir costos y agilizar el acceso y procesamiento de información.
2. Para complementar el sistema de información gerencial, se han mecanizado varios procesos administrativos que por muchos años se llevaron manualmente.
3. En los últimos años, al igual que en el área académica, se han destinado recursos fiscales para la adquisición de programación de computadora que ayude a la productividad, al manejo de la información y a la toma de decisiones

Lineamientos Plan de Informática y Telecomunicaciones 2007-2012

El Plan de Informática y Telecomunicaciones tiene el propósito de facilitar el desarrollo informático del Recinto, en conformidad con los lineamientos establecidos para el logro de los objetivos Institucionales. Para armonizar con el Plan de Informática y Telecomunicaciones Sistémico, el Comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia del Recinto de San Germán desarrollará las estrategias a seguir durante los próximos cinco años usando los siguientes lineamientos del Plan Sistémico:

- 1. Disponibilidad de acceso a la tecnología de información.**
- 2. Reclutamiento y desarrollo del recurso humano.**
- 3. Refinamiento del sistema de información gerencial**
- 4. Transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje a tenor con las nuevas tecnologías.**
- 5. Desarrollo, mantenimiento y reemplazo de la infraestructura tecnológica.**

Disponibilidad de Acceso a la Tecnología de Información

“Las tecnologías de información de la UIPR estarán disponibles para todos los estudiantes, facultad y administradores en todo momento y desde cualquier lugar. Este acceso facilitará la tecnología de información para la enseñanza y el aprendizaje, la investigación y la gestión administrativa.”

Retos:

- a. Proveer los recursos y servicios tecnológicos de redes internas y servicios mundiales que faciliten la investigación, la academia y la gerencia a la comunidad universitaria desde dentro y fuera de la Institución.

Estrategias:

- a. Brindar a los usuarios la infraestructura necesaria, dentro de nuestra disponibilidad de recursos, para acceder los servicios de nuestra red, tales como el sistema de bibliotecas, la red Internet y el sistema Banner.
- b. Desarrollar e implantar nuevas aplicaciones y servicios que maximicen la productividad y el intercambio de información y a su vez garanticen la seguridad e integridad de nuestra red.

Tácticas:

- a. Asignar los recursos para ampliar y mantener nuestro “backbone” de fibra óptica soterrado con capacidad suficiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras y con alcance a más edificios.
- b. Ampliar la capacidad de transmisión de nuestra red mediante la implantación de nuevas tecnologías como, “Gigabit Ethernet” y “10 Gigabit Ethernet” y “WIFI”.
- c. Facilitar la integración de periferales de alta capacidad tales como impresoras láser y torres de CD ROM para proveer mejores servicios e intercambio de información.
- d. Adquirir servidores con la capacidad para satisfacer los servicios presentes y que tengan la capacidad de ser optimizados de manera costo-efectiva.
- e. Proporcionar herramientas para manejar y monitorear nuestra red en términos de tráfico, ancho de banda y estatus. Además, adquirir sistemas que permitan mantener la seguridad, controlar el acceso y reducir la vulnerabilidad de la información para evitar que ésta sea interceptada o alterada.
- f. Evaluar y actualizar las conexiones y alambrados existentes.
- g. Aumentar el alcance de nuestra red de datos a laboratorios, oficinas y dependencias que carecen de conexión.
- h. Evaluar e implantar alternativas costo-efectivas para la comunicación de datos, tales como redes inalámbricas y DSL.
- i. Fortalecer el sistema de tarjeta multiusos y la integración los servicios de identificación, control de acceso y seguridad.
- j. Orientar e incentivar a la comunidad universitaria para que se utilice al máximo el correo electrónico.
- k. Fomentar el desarrollo de la educación a distancia mediante la aplicación de nuevas tecnologías y modalidades.
- l. Promover el uso de la red telefónica institucional para reducir el tráfico de llamadas a través de la red pública y minimizar los costos de llamadas de larga distancia.

Reclutamiento y Desarrollo del Recurso Humano

“La facultad es fundamental para la utilización de la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje por lo que se capacitarán en dichos desarrollos. Así mismo, el personal administrativo tendrá los conocimientos necesarios para hacer uso óptimo de la tecnología de información en los procesos gerenciales. El personal técnico en la tecnología de información es determinante en el desarrollo, mantenimiento y servicios que se ofrecen. Proveer un ambiente conducente a un servicio efectivo y hacer una inversión apropiada en los recursos humanos es esencial para la realización de esta Visión.”

Retos:

- a. Para atender las necesidades de informática y telecomunicaciones del Recinto, se requiere contar con profesionales de alto nivel técnico y creatividad, es decir, con capacidad de enfrentar variados problemas y de adaptar o descubrir nuevas herramientas para su solución. Este recurso humano debe tener disciplina de auto estudio que induzca a un proceso permanente de actualización, y en consecuencia, a un amplio desarrollo profesional.
- b. Retener el personal técnico experimentado y capacitado en la tecnología de información y promover su continuo desarrollo.
- c. Capacitar y actualizar los conocimientos informáticos de la facultad y el personal administrativo para estimular el desarrollo tecnológico y fomentar la productividad y eficiencia mediante la aplicación de la informática al ambiente de trabajo.

Estrategias:

- a. Reclutar recursos humanos capacitados en las últimas tecnologías, con alto sentido de compromiso y preparados para aceptar y adaptarse a los nuevos retos, tendencias y cambios.
- b. Realizar análisis para lograr una mejor utilización de los recursos humanos existentes con el propósito de brindar mejores servicios a la academia y la gerencia.
- c. Capacitar continuamente al personal técnico, la facultad y el personal administrativo para lograr un mejor uso de nuestros recursos tecnológicos.

Tácticas:

- a. Facilitar el reclutamiento de personal técnico capacitado en las nuevas tecnologías.
- b. Proveer las herramientas y recursos para que el personal técnico maximice su productividad.

- c. Estudiar y evaluar las capacidades, conocimientos, destrezas y fortalezas del personal técnico de manera que nos permita reorientar y reestructurar los servicios ofrecidos.
- d. Ampliar y diversificar las oportunidades de formación continua de los recursos humanos del Recinto, a través de talleres, conferencias, congresos y visitas de intercambio tecnológico.

Refinamiento del Sistema de Información Gerencial

“A la luz de las necesidades de los clientes se refinará el sistema de información gerencial mediante su ampliación, diversificación, distribución de procesos, actualización y adaptación. Las decisiones con respecto a los servicios de informática y telecomunicaciones tienen que hacerse en coordinación con todos los sub-sistemas de la Institución. Sin embargo, se ejercerá particular atención para evitar costos innecesarios y duplicación de esfuerzos. Por consiguiente, la UIPR proveerá las guías y estándares técnicos apropiados para usarse en la toma de decisiones.”

Retos:

- a. Ampliar el sistema de información gerencial a tono con las expectativas y necesidades de la comunidad universitaria.

Estrategias:

- a. Fomentar la integración de la tecnología de información en los procesos de toma de decisiones.
- b. Impulsar y promover la mecanización de procesos.

Tácticas:

- a. Desarrollar e implantar sistemas y aplicaciones orientadas a la administración, basadas en la modalidad cliente-servidor, que permitan al usuario el acceso a los datos a través de nuestra red, en cualquier parte del Recinto.
- b. Refinar, actualizar y consolidar nuestros sistemas de bases de datos según los procesos y la relación de los mismos.
- c. Mejorar y refinar la producción de informes estadísticos.
- d. Mantener un inventario actualizado de las bases de datos, licencias y programas del Recinto.
- e. Mantener un proceso de evaluación continua de los factores que afectan el sistema para obtener un mejoramiento continuo.

Transformación de los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje a Tenor con la Nueva Tecnología

“Se desarrollarán nuevos enfoques educativos utilizando la tecnología donde el estudiante asuma mayor responsabilidad de su aprendizaje, la facultad se convierte en agente para facilitar y se flexibiliza el currículo con múltiples modalidades.”

Marco conceptual:

El Recinto de San Germán desarrollará y adaptará los enfoques curriculares apropiados para que en el proceso educativo el estudiante tenga una mayor participación, las tecnologías de la información se integren racionalmente al proceso y la facultad se capacite continuamente tanto en las nuevas metodologías del aprendizaje como en el uso de esas tecnologías.

Retos:

- a. Estar al tanto del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información que impactan los procesos enseñanza y aprendizaje.
- b. Analizar continuamente las necesidades presentes y futuras de un currículo apoyado por las nuevas tecnologías de la información.
- c. Adquirir y/o desarrollar las herramientas necesarias para que en toda la oferta académica se refleje la utilización óptima de la tecnología en nuevos métodos de enseñar y aprender.
- d. Capacitar a la facultad continuamente en la preparación de herramientas y el uso de la tecnología en todas sus actividades académicas y de investigación.
- e. Capacitar e involucrar a los estudiantes en el uso de las nuevas tecnologías de la información como parte de su actividad académica y con visión del futuro en su trabajo.
- f. Desarrollar un programa eficiente de educación a distancia mediante el uso de modalidades como la videoconferencia interactiva e internet.
- g. Investigar y adaptar aquellas tendencias organizacionales, dictadas por las nuevas tecnologías de la información, que se vislumbran en las bibliotecas universitarias de otras partes del mundo y estén de acuerdo con los planes de desarrollo institucional.
- h. Continuar el desarrollo ordenado del CAI para que las nuevas tecnologías coexistan en armonía con los materiales impresos.
- i. Crear mecanismos que permitan obtener y acceder fácilmente la información relacionada con la producción, uso y adaptación de nuevas tecnologías de la información en el ámbito académico, local e internacional

Estrategias

- a. Establecer un sistema mediante el cual la facultad, los expertos en computación, los estudiantes y los bibliotecarios estudien y recomienden tecnologías y programas adaptables a la oferta académica.
- b. Continuar creando conciencia y estimulando en la facultad la importancia de participar activa y continuamente en la preparación y/o adaptación de herramientas computarizadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- c. Fortalecer los planes a largo plazo de desarrollo de la facultad en el uso de la nueva tecnología en el salón de clases mediante talleres, participación en conferencias locales e internacionales, la visita a lugares que la usan y otras modalidades.
- d. Desarrollar un plan de creación de herramientas computarizadas para apoyar el currículo y en el cual se incluyan prioridades y normas de calidad.
- e. Establecer un mecanismo para obtener fondos públicos y privados destinados a fortalecer la infraestructura tecnológica.
- f. Continuar incentivando a la comunidad universitaria para que contribuya al desarrollo y uso de la nueva tecnología en el salón de clases.
- g. Desarrollar un plan de educación a distancia, para el país y el exterior, de acuerdo con la política institucional y en el cual la videoconferencia interactiva y el internet sean los principales medios para ofrecerla.
- h. Ampliar la infraestructura y los mecanismos necesarios para llevar la tecnología computarizada al salón de clases.

Tácticas

- a. Currículo
 - 1. Promover en los departamentos académicos la creación, o el fortalecimiento, de los mecanismos adecuados para el estudio de las prioridades estratégicas y el desarrollo de planes para el uso de las nuevas tecnologías de la información a través de los currículos de cada programa.
 - 2. Delegar en el Comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia, a través del Decanato de Estudios, la función de monitorear el desarrollo de la informática en las actividades académicas.
- b. Facultad

1. Desarrollar a través de los mecanismos creados o existentes en los departamentos académicos para el estudio de la informática en el currículo, un conjunto de actividades e incentivos destinados a crear conciencia y a estimular en la facultad el uso de las nuevas tecnologías de la información en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
 2. Delegar en el Comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia, a través del Decanato de Estudios, y con el apoyo directo del CET y el CAI, la función de estimular el uso de las nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje.
- c. Estudiantes
1. Fortalecer el PEG de tal manera que los estudiantes adquieran los conocimientos, las destrezas y las actitudes necesarias para aprender a acceder, evaluar y usar la información para beneficio personal y académico en la universidad y en el mundo del trabajo.
 2. Estimular en la facultad el uso de metodologías conducentes a promover en los estudiantes el uso de las nuevas tecnologías en todos los procesos académicos tanto del salón de clases, como en el CAI y otras dependencias.
- d. Educación a distancia
1. Delegar con la colaboración de toda la facultad, a través del enlace departamental, en el Comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia el desarrollo de un plan a corto y largo plazo de educación a distancia que abarque a Puerto Rico y otros países.
 2. Coordinar con las oficinas correspondientes a nivel de Recinto y de la Institución, todas las actividades relacionadas con el estudio, la infraestructura, las metodologías, los medios, la promoción y la evaluación de un programa ambicioso de educación a distancia utilizando la teleconferencia activa y el internet.
- e. Fondos
1. Coordinar a nivel de Recinto y de la Institución, diferentes actividades (talleres, disponibilidad de información pertinente, entre otros.) destinadas a obtener fondos gubernamentales y privados para fortalecer la infraestructura y el uso de la nueva tecnología en la actividad académica.
 2. Destinar un porcentaje adecuado del presupuesto del Recinto para atender las múltiples exigencias actuales y futuras del uso de la tecnología en apoyo del proceso de aprendizaje.

f. **Infraestructura**

1. Propiciar, a través de los Decanatos de Administración y Estudios, con apoyo del Comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia y demás oficinas afectadas, principalmente el CAI, la creación de la infraestructura organizacional necesaria para enfrentar los retos que presenta la tecnología en todos los procesos académicos, en especial la tendencia hacia la creación de universidades virtuales.
2. Coordinar con los departamentos académicos, el CET y el Comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia, la creación de herramientas computarizadas buscando establecer prioridades y normas de calidad.

g. **Información**

1. Delegar en el Comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia, con el apoyo directo del CAI la creación del mecanismo de información sobre desarrollo y uso de nuevas tecnologías en el mundo académico nacional e internacional.
2. Distribuir internamente, con el apoyo de los departamentos, la información pertinente para el mejor desarrollo de la informática en todos los procesos académicos.

Desarrollo, Mantenimiento y Reemplazo de la Infraestructura Tecnológica

“Se proveerá mantenimiento, reemplazo y servicios de apoyo de tal forma que se sostenga, mantenga y desarrolle la infraestructura de redes, computadoras y sistemas programados. Se incorporará la tecnología emergente al máximo posible dentro de la disponibilidad de fondos. A este respecto se tiene que tomar en cuenta la inversión en las telecomunicaciones que hace posible la comunicación alámbrica e inalámbrica, que afortunadamente en nuestra universidad cuenta hoy en día con una apertura y desarrollo útil al campo de la informática.”

Retos:

- a. Mantener la evaluación continua de la infraestructura tecnológica de manera que nos sirva de base para mantenernos a la vanguardia en la tecnología.
- b. Identificar continuamente el desarrollo de las nuevas tecnologías de información y buscar los mecanismos técnicos necesarios para hacerla disponible a la comunidad universitaria.

Estrategias:

- a. Desarrollar iniciativas costo-efectivas para reemplazar y actualizar la infraestructura tecnológica.
- b. Investigar e identificar aquellas áreas de nuestros recursos tecnológicos que necesitarán renovarse y actualizarse.

Tácticas:

- a. Continuar reemplazando y actualizando los equipos de computadoras, periferales y equipos de comunicaciones para cumplir con los nuevos requerimientos, tendencias y tecnologías.
- b. Promover y fomentar el desarrollo y mantenimiento de nuestros recursos informáticos y la innovación tecnológica.
- c. Proveer los recursos para la adquisición de equipos de protección, tales como supresores de voltaje, estabilizadores de línea y baterías de resguardo.
- d. Evaluar los equipos que caen en desuso y obsolescencia e identificar alternativas viables para la disposición de los mismos.
- e. Continuar fomentando y apoyando la adquisición de equipos y programación con la asesoría del Comité de Adquisición de Equipo y Programación del Recinto. Esta práctica promoverá la innovación y evolución tecnológica en el Recinto.

Tácticas, responsabilidades y costos

Disponibilidad de acceso a la tecnología de información			
Táctica	Responsabilidad	Fecha Inicio-Final	Costo Estimado a Cinco Años
Fibra óptica	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	\$ 50,000.00
Ampliar ancho de banda	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	150,000.00
Integración de periferales	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	75,000.00
Manejo de redes	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	100,000.00
Alambrados	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	100,000.00
Conexiones a edificios remotos	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	75,000.00
Tarjeta multiusos	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	75,000.00
Servidores	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	50,000.00
Total			\$ 675,000.00

Reclutamiento y desarrollo del recurso humano			
Táctica	Responsabilidad	Fecha Inicio-Final	Costo Estimado a Cinco Años
Talleres, conferencias y adiestramientos	Of. Informática y Tel. Comité Inf. Y Tel.	12/07 -12/2012	\$ 50,000.00
Herramientas y recursos	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	20,000.00
Reestructuración del personal técnico	Consejo Administrativo, Comité Informática y Tel.	12/07 -12/2012	N/A
Total			\$ 70,000.00

Refinamiento del sistema de información gerencial			
Táctica	Responsabilidad	Fecha Inicio-Final	Costo Estimado a Cinco Años
Desarrollo de sistemas	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	\$ 50,000.00
Consolidación de sistemas	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	10,000.00
Inventario de programas	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	N/A
Informes estadísticos	Of. Informática y Tel.	12/07 -12/2012	10,000.00
Total			\$ 70,000.00
Transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje a tenor con las nuevas tecnologías			
Táctica	Responsabilidad	Fecha Inicio-Final	Costo Estimado a Cinco Años
Currículo	Departamentos, Comité Informática y Tel.	12/07 -12/2012	\$ 50,000.00
Facultad	Departamentos, Comité Informática y Tel.	12/07 -12/2012	50,000.00
Estudiantes	Decanato de Estudios, Comité Informática y Tel.	12/07 -12/2012	25,000.00
Educación a distancia	Decanato de Estudios, Comité Informática y Tel.	12/07 -12/2012	100,000.00
Fondos	Decanato de Estudios, Comité Informática y Tel.	12/07 -12/2012	N/A
Infraestructura	Decanato de Estudios, Comité Informática y Tel.	12/07 -12/2012	50,000.00
Información	Decanato de Estudios, Comité Informática y Tel.	12/07 -12/2012	N/A
Total			\$ 275,000.00

Desarrollo, mantenimiento y reemplazo de la infraestructura tecnológica			
Táctica	Responsabilidad	Fecha Inicio-Final	Costo Estimado a Cinco Años
Reemplazo de PC's	Recinto, Of. Informatica y Tel.	12/07 -12/2012	\$ 500,000.00
Reemplazo de periferales	Recinto, Of. Informatica y Tel.	12/07 -12/2012	150,000.00
Equipos de comunicaciones	Of. Informatica y Tel.	12/07 -12/2012	250,000.00
Licencias de programación	Recinto, Of. Informatica y Tel.	12/07 -12/2012	375,000.00
Equipos de protección	Of. Informatica y Tel.	7/04 - 7/2012	150,000.00
Nuevos laboratorios	Recinto, Of. Informatica y Tel.	7/04 - 7/2012	500,000.00
Total			\$1,925,000.00
Total tácticas por lineamientos			\$3,015,000.00

Planificación Financiera

La ejecución del Plan de Informática y Telecomunicaciones requiere asignaciones de fondos adecuados. La inversión en la tecnología de información debe justificarse en términos de su valor educativo, apoyo a la investigación, mejoramiento a los procesos, efectividad gerencial y como adelanta la misión particular del Recinto.

Corresponde al Comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia promover y orientar sobre los costos y financiamiento para la ejecución de los proyectos de desarrollo tecnológico, adquisición de infraestructura, innovación tecnológica y, en general, fomentar todas las etapas de desarrollo de este Plan. Para el cumplimiento de la planificación financiera, señalamos las siguientes estrategias:

- a. Recomendar presupuestos, propuestas y otras formas de financiamiento o ayuda para la ejecución de proyectos de desarrollo tecnológico, para la creación de nuevos sistemas y servicios o el mejoramiento de los existentes.
- b. Articular con la oficina de Desarrollo actividades de recaudación de fondos que contribuyan recursos fiscales para el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica.
- c. Promover a través de Centro de Excelencia de USDA donaciones de equipo que sirva para ampliar el acceso a la tecnología.

Sistema de Evaluación del Plan

El proceso evaluativo es parte integral del Plan de Informática y Telecomunicaciones 1999-2004. La evaluación de cualquier plan es una de las etapas del proceso de planificación cuyo propósito principal es medir cómo se ha implantado el mismo y analizar su eficacia. Es necesario conocer si lo que se ha plasmado en el documento se ha materializado, si han surgido problemas en el proceso que tal vez generen ciertos ajustes o alteración al Plan.

El Plan de Informática y Telecomunicaciones del Recinto está diseñado para desarrollar las estrategias y tácticas programadas en un término de cinco años. Por lo tanto, cada año, se realizarán una serie de actividades (tácticas) que operacionalizaron los retos y estrategias del mismo.

Durante los cinco años se realizará el proceso de evaluación y el informe consistirá de dos niveles: uno formativo y otro sumativo, como se sugiere en el Plan de Informática y Telecomunicaciones a Nivel Sistémico.

El proceso de evaluación formativa será coordinado por el Comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia del Recinto. El Comité será responsable de elevar a la Ejecutiva Principal cualquier acción correctiva necesaria sobre los asuntos que hayan impedido o puedan impedir la implantación del Plan. En este proceso se asegura de que se cumpla con las fechas, metas y se identifican los asuntos que requieren acción correctiva.

La sumativa auscultará los resultados finales en términos de beneficios y costos, que tendrán los lineamientos y sus estrategias para el Recinto. Los beneficios se medirán de acuerdo al valor añadido de las estrategias implantadas. El valor añadido, a su vez, se operacionalizará midiendo los cambios en los siguientes renglones de ejecución de los procesos y sistemas, a saber, entre otros:

- a. Calidad según percibida por los clientes.
- b. Reducción en los costos de operar los procesos y los sistemas.
- c. Reducción en el tiempo del ciclo de los procesos.
- d. Valor de los servicios adicionales que se ofrezcan a los clientes.

Los costos, además de los de la inversión original, incluirán la operación y mantenimiento de las tácticas implantadas. La evaluación sumativa será coordinada por el Comité de Informática, Telecomunicaciones y Educación a Distancia del Recinto con el apoyo de la Oficina de Monitoría y Evaluación del Sistema.

Para este proceso se usará la Planilla de Evaluación Formativa y Sumativa incluida en el Plan Sistémico y la cual presentamos a continuación.

Planilla de Evaluación Formativa

Lineamiento	
--------------------	--

Estrategia	Fecha Meta	% Logrado	Comentarios	Acción Necesaria

Planilla de Evaluación Sumativa

Lineamiento	
--------------------	--

Estrategia Lograda	Fecha	Valor Añadido	Costos Proyectados	Costos Reales Razón B/C